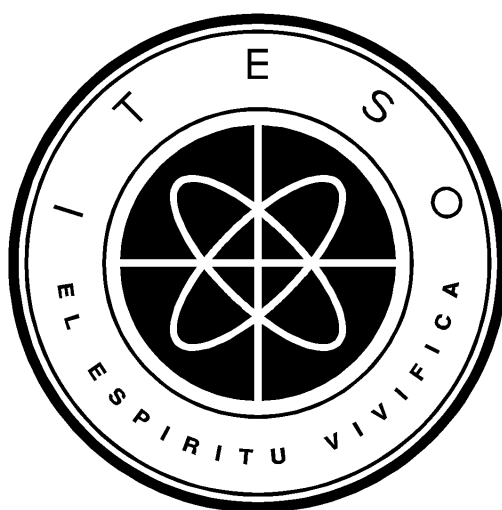


# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios  
según Acuerdo Secretarial 15018.  
Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976.

---

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



## RELATORÍA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: 20 AÑOS ENTRE LA MATERNIDAD Y EL DESEO DE COMENZAR LA VIDA LABORAL

---

I N F O R M E D E  
E X P E R I E N C I A  
P R O F E S I O N A L  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
C I E N C I A S D E L A C O M U N I C A C I Ó N

P R E S E N T A

B E A T R I Z P A S C U A L A L O N S O  
G U A D A L A J A R A , J A L I S C O , M É X I C O 2 0 1 6

## **Agradecimientos**

Quiero dar las gracias, y dedicar este trabajo, a todos los que de una u otra forma me han apoyado o han contribuido, para que finalmente, y después de 20 años de terminar la carrera, escribiera este documento, que representa el cierre de un ciclo y que me permitirá conseguir mi título y cédula profesional.

En primer lugar agradezco a mis padres, Fernando y Milagros, que fueron quienes me apoyaron en todos los sentidos para tener una carrera y quienes cuidaron de mí mientras viví con ellos. A mi padre, que en paz descansa, por haber sido siempre un ejemplo de perseverancia y amor por el estudio. A mi madre, por cuidar y hacer de la casa familiar un verdadero hogar, un lugar de amor y respeto.

A mis hermanos, Ana Marta y Jorge, compañeros y cómplices de vida siempre.

A mis hijas Sofía y Camila, que son mi motor, mi inspiración y a quienes seguiré acompañando con todo mi amor para verlas crecer, cumplir sus sueños y alcanzar las metas que se propongan.

A mis compañeros y maestros del ITESO, que hicieron que mi paso por la Universidad fuera realmente una etapa increíble, de aventuras, aprendizajes y llena de buenos momentos.

A mis amigas, amigos y compañeros de trabajo, a los que están en mi vida ahora, que me motivan, me inspiran y comparten conmigo la emoción y la alegría de concluir este trabajo, este ciclo.

A Luis, mi esposo, mi compañero de vida y mi más grande amor.



## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

1.1 Breve descripción de los proyectos laborales en los que he participado.

### **2. TRABAJOS TEMPORALES Y “PIRULETA”**

2.1 SER HUMANO AC - Mi servicio social- Serie de cápsulas radiofónicas para la prevención del SIDA en Guadalajara.

2.2 Canal 7 de Guadalajara “El Jardín de la Inteligencia”

2.3 Expoimágen – Evento “Expovacaciones 2003”

2.4 LANGE BIO – Congreso internacional “ISBA XVI”

2.5 PIRULETA –mi pequeño proyecto de negocio-

2.5.1 Concurso de dibujo “Crea tu personaje Piruleta”

### **3. SIGNOS IRAPUATO AC**

3.1 Diplomado en fundamentación pedagógica.

3.2 Conformación de la Asociación Civil SIGNOS IRAPUATO.

3.3 Descripción del proyecto “Talleres de educación ambiental en condiciones de cambio climático para adolescentes de escuela cercana al río Silao, Irapuato”.

3.4 Descripción de los talleres de sensibilización en condiciones de cambio climático.

### **4. CINVESTAV Unidad Irapuato**

4.1 ¿Qué es el CINVESTAV ?

4.2 Una nueva oficina en CINVESTAV Irapuato: Oficina de Difusión y Divulgación

4.3 Descripción del proyecto para CONACYT: “Creación de un jardín botánico y un área específica para la difusión científica y tecnológica en la Unidad Irapuato del CINVESTAV”

4.4 Contexto general y descripción del taller: “La Biotecnología y su aplicación en la Agricultura”

4.5 Coordinación de visitas guiadas en CINVESTAV Irapuato.

### **5. Reflexiones sobre mi experiencia en el mercado laboral.**

5.1 Breve introducción

5.2 El avance de las nuevas tecnologías

5.3 Maternidad y vida laboral

### **6. CONCLUSIONES**

## 1. INTRODUCCIÓN

Escribir un reporte profesional y narrar las diferentes experiencias laborales que he tenido desde que terminé la carrera, implica necesariamente mirar al pasado y hacer un recorrido por los últimos 20 años de mi vida.

Estudié secundaria y preparatoria en el Instituto de Ciencias, el paso al ITESO para continuar con mis estudios era casi natural. Mi experiencia de formación académica con los jesuitas había sido buena y ahí quería seguir.

Elegir mi carrera no fue complicado. Tenía una clara orientación hacia las Ciencias Sociales. Mis intereses estaban entre Ciencias de la educación, Psicología y Ciencias de la Comunicación. Finalmente, y atraída por la parte creativa y práctica que ofrecía la carrera, me decidí por la última.

Empecé la carrera en 1992 y la terminé, como estaba previsto en 1996. Tuve la suerte de que durante esos 4 años, mis padres pudieron solventar el costo de mis estudios y no tuve la necesidad de trabajar para pagarlos yo, lo que me permitió concentrarme en mis actividades de estudiante y disfrutarlo mucho.

Desde que conocí el edificio de comunicación me cautivó. El laboratorio de fotografía, el estudio de televisión y la cabina de radio, eran espacios que me invitaban a estudiar y a desarrollar mi creatividad. Abrían ante mí la posibilidad de aprender nuevas formas de comunicar y expresar. Todo esto, acompañado por supuesto, de la belleza propia del ITESO, rodeado de frondosos árboles y hermosos jardines. Mis extraordinarios maestros y compañeros, hicieron de mi paso por la universidad una de las mejores etapas de mi vida, que recuerdo y recordaré siempre con mucho cariño.

Disfruté de los desvelos haciendo trabajos para la clase de Comunicación Visual del profesor Alfonso Toledano (qepd); las horas y horas dedicadas a planear los proyectos de televisión (dentro y fuera del foro); la oscuridad del laboratorio de fotografía, donde después de hacer muchas pruebas por fin conseguía tener la foto con la luz y el enfoque adecuado; las apasionantes clases de cine con Ricardo Artesi; las clases de Angela Godoy, en las que había que

concentrarse más que en ninguna [para no perder el hilo!](#); el taller de redacción con Cristina Romo etc...

Ciencias de la Comunicación, me formó en la buena ortografía y redacción, una herramienta verdaderamente valiosa para un profesional de la Comunicación. En general tuve excelentes maestros y cada uno de ellos me dejó alguna enseñanza importante.

La carrera de Ciencias de la Comunicación me ha permitido desarrollarme en diferentes ámbitos y en algunos casos combinar mis intereses. Es una carrera compatible con muchas otras y que tiene grandes posibilidades en el campo laboral. Debería de haber un comunicador en todas partes.

## **1.1 BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS LABORALES EN LOS QUE HE PARTICIPADO**

En el último año de la carrera tuve la oportunidad de trabajar en un programa de televisión en el canal 7 de Guadalajara. Fue mi primer trabajo como comunicadora. Se trataba de la conducción principal del programa infantil “El jardín de la inteligencia”. Un programa dirigido a los niños con enfoque ecológico. Este trabajo era casi un servicio social ya que no recibía sueldo. Estuve ahí un poco más de un año.

Mi servicio social lo hice durante el último semestre de la carrera, en “Ser Humano”, una Asociación civil dedicada a dar atención portadores de VIH y enfermos de SIDA. Junto con dos de mis compañeros, Karla Sánchez y Jeffrey Pérez, hicimos una serie de cápsulas radiofónicas para la concientización y prevención del SIDA en Guadalajara.

Unos años después, en 2002, me contrataron temporalmente en “Expoimágen”, una empresa dedicada a la organización de eventos y exposiciones. Estuve trabajando 6 meses en la organización y logística de “Expovacaciones 2003”, un evento dedicado a promover el turismo mexicano en Estados Unidos.

En 1997 nació Sofía, mi hija mayor, y en 2004 nació Camila, la pequeña. Pasé periodos largos de tiempo sin trabajar para dedicarme a su cuidado. Durante estos años, tomé algunos cursos cortos, y clases de manualidades y de costura. Ya sabía coser, y ahí, aprendí un poco más, descubrí que me gustaba diseñar ropa para niños. Básicamente me divertía haciendo ropa para mis hijas. Este gusto por el diseño de ropa para niños y niñas se materializó unos años después, en 2009, con “Piruleta”, mi pequeña empresa. Es un proyecto en el que sigo trabajando, pero al que no le dedico todo mi tiempo ya que le doy prioridad a mi trabajo actual.

En 2011 entré a trabajar a LANGE BIO, ahora UGA, Unidad de Genómica Avanzada. Me contrataron para la organización del congreso científico internacional ISBA XVI. Fue un trabajo temporal, en el que me contrataron sólo para la organización del congreso.

En 2012 me invitaron a formar parte de una nueva asociación civil en Irapuato. La idea inicial era abrir una escuela secundaria, replicando el proyecto pedagógico e ideológico SIGNOS AC, una escuela de Guadalajara. Las primeras acciones que tomamos para este objetivo fue conformar legalmente una Asociación Civil y estudiar un diplomado en Fundamentación Pedagógica. El diplomado estaba dividido en 4 módulos: la teoría de la Evolución humana de Darwin; Piaget; teoría del inconsciente de Freud y finalmente el módulo de Educación Ambiental visto desde la Teoría crítica. Estos 4 temas son los que le dan estructura al proyecto pedagógico de SIGNOS y por eso era importante conocerlos un poco más a fondo.

Abrir la escuela no fue posible, pero trabajamos un tiempo impartiendo talleres de cultura ambiental para adolescentes en Irapuato.

En Marzo de 2015 empecé a trabajar en Cinvestav Irapuato como encargada de la oficina de Difusión y Divulgación. Pero en realidad, antes de saber que sería la encargada de esta oficina, la Directora del centro me pidió que escribiera un proyecto para CONACYT. Esta convocatoria era para acceder a un recurso destinado al mejoramiento y adecuación de infraestructura. Con este

recurso se generaría un espacio destinado al encuentro científico, la difusión y la divulgación de la ciencia que generan los investigadores.

Este centro de investigación científica pertenece a la Secretaría de Educación Pública (SEP) y no hay, en el organigrama, una plaza destinada a la comunicación, de modo que desde que entré se han ido canalizando actividades a esta nueva oficina, que antes, se dividían entre algunos de los grupos de trabajo (laboratorios).

Mi trabajo en Cinvestav Unidad Irapuato como encargada del área de comunicación, será uno de las dos experiencias laborales que describiré con mayor detalle en este reporte, ya que es a lo que me dedico actualmente y he participado como coordinadora de varios proyectos interesantes en un campo de la comunicación en el que, sobretodo, nunca imaginé trabajar...

## **2. TRABAJOS TEMPORALES**

En este capítulo describo los proyectos de trabajo en los que he participado; cual ha sido mi experiencia laboral en cada uno; y los elementos que lo relacionan con la labor de un comunicador.

### **2.1 Mi servicio social: “Serie de cápsulas radiofónicas para la prevención del SIDA en Guadalajara. Un proyecto para “Ser Humano AC”.**

Este proyecto lo desarrollé junto con dos compañeros durante el último semestre de la carrera. Cursaba la materia de radio como optativa. Me resultó interesante, retador y sobretodo muy completo, por lo que decidí darlo de alta como mi proyecto de servicio social.

El proyecto consistió en hacer una serie de cápsulas radiofónicas para promover el uso del condón como método para la prevención de la transmisión del VIH en Guadalajara.

El medio de comunicación que utilizaríamos para difundir el mensaje estaba establecido desde el principio, de modo tal, que teníamos que adaptar las necesidades de nuestro producto a las ventajas y desventajas que ofrece la radio.

El reto era hacer una campaña de prevención del SIDA, concretamente enfocado a la promoción del uso de condón. La campaña iba dirigida a jóvenes entre 16 y 20.

Cabe mencionar, que nosotros, los integrantes del equipo estábamos prácticamente dentro del rango de edad de nuestro público meta. Esto, por una parte era una ventaja, ya que “sabíamos como hablarles”, pero por otra parte, teníamos que ser conscientes de que compartíamos con ellos dudas y tabúes sobre esta enfermedad.

Dividimos el trabajo en tres fases: documentación bibliográfica; visitas y entrevistas en “Ser Humano AC”; y contenidos y producción de cápsulas radiofónicas.

A continuación describo en qué consistió cada etapa:

1) Revisión bibliográfica: antes de acercarnos a la Asociación Civil, es decir, nuestro cliente, consideramos muy importante informarnos bien sobre el tema con el que íbamos a trabajar: VIH y SIDA. Razonamos que cuanto más conocimiento tuviéramos al respecto de esta enfermedad, podríamos hacer mejores preguntas en las entrevistas y así obtener información de más calidad.

Revisamos artículos de divulgación y folletos que nos proporcionaron en “Ser Humano AC”. Cabe mencionar que, en aquellos tiempos internet no era lo que es ahora, apenas comenzaba y no existía, ni por asomo, la cantidad de información que hay disponible en la actualidad. Esta situación, sumado a que no se hablaba abiertamente del tema, hacía complicada la recopilación de datos. Aún así logramos solventar nuestras dudas y recopilar información fidedigna.

Revisamos estadísticas en México, cuales eran las formas más frecuentes de contagio, índices en mujeres y hombres, y acceso a medicamentos entre otros.

Descubrimos que había mucha desinformación e ignorancia al respecto de la enfermedad y que esto, era por supuesto, el peligro más grande y la principal causa por la que el SIDA y el virus del VIH se propagaban con tanta rapidez.

2) Visita a “Ser Humano AC” y entrevistas: concertamos una cita con la directora de “Ser Humano AC” para presentarle nuestro plan de trabajo y hacerle una primera entrevista. Recuerdo que se mostró entusiasmada con el proyecto y durante todo el proceso nos acompañó con mucho interés. Nos presentó a los internos y les explicó para lo que estábamos ahí, les dijo que nos verían a menudo durante los siguientes meses.

La directora preguntó a los pacientes si alguno quería participar en el proyecto a través de una entrevista. Hubo varios voluntarios y tuvimos la oportunidad de platicar con ellos. Nos contaron su historia, cómo habían contraído la enfermedad y cómo había repercutido esto en sus vidas. Las entrevistas eran largas, intensas... ellos con ganas de contar, de compartir su experiencia y nosotros ávidos de escuchar los testimonios, que aportarían al proyecto el sentido humano.

La mayoría de los pacientes entrevistados se habían quedado solos, sus familias no los querían en casa por miedo a contagiarse. No conseguían trabajo, no tenían a dónde ir. Sus vidas habían cambiado, no sólo por los cuidados que tenían que tener en torno a su salud, también por la situación de discriminación social y marginación en la que habían quedado.

De estas entrevistas obtuvimos sin duda la información más valiosa para nuestro trabajo.

3) Desarrollo de objetivos, contenidos y producción de cápsulas radiofónicas: una vez sensibilizados e informados del tema, procedimos a trabajar en los objetivos, los contenidos de las cápsulas y finalmente su producción.

Trabajamos primero en el eslogan, que tenía que ver con el amor y el cuidado por uno mismo y decía así: “Ama tu cuerpo, cuida tu vida, protégete contra el SIDA”. Del eslogan, iría siempre seguido el nombre y el teléfono de la AC.

Para el contenido de las cápsulas creamos 5 personajes: un hombre y una mujer homosexuales, una ama de casa/madre de familia, y un chico y una chica heterosexuales. La idea era que cualquier joven, de cualquier condición socio-económica, preferencia sexual o condición, se sintiera identificado con alguno de los personajes y tomara conciencia de lo importante que era protegerse para prevenir la enfermedad, y dejar claro, que ésta no era una enfermedad exclusiva de ciertos gremios o grupos sociales.

Por lo que habíamos investigado, estaba claro que la sociedad tapatía no estaba preparada para abordar el tema de manera directa. Además, los medios masivos de comunicación no tenían disposición (o permiso) para difundir este tipo de información, se podría decir que estaba “vetado”. Había que encontrar la manera de dar un mensaje claro y directo pero a la vez sutil, de ese modo las cápsulas tendrían más posibilidades de salir al aire en algún momento.

Tuvimos varias reuniones de trabajo. Decidimos que lo mejor era que nuestros personajes “contaran su historia”, así como los entrevistados nos la habían contado a nosotros, coincidimos en que esta era una manera sutil pero muy directa de sensibilizar a nuestro público meta.

Para la grabación del audio, conseguimos locutores profesionales de radio, que daban vida a los personajes que habíamos creado. Los integrantes del equipo nos dividimos las tareas de dirección, producción y post producción dependiendo de las habilidades y el área de interés que cada uno tenía. Yo participé en la dirección y ambientación de las cápsulas, les explicaba a los locutores en que consistía el proyecto y cual era el perfil del personaje al que iban a “dar vida” a través de su voz. También hice la voz de uno de los personajes.

Las grabaciones las hicimos en la cabina de radio del ITESO. Fue una experiencia en la que tuvimos la oportunidad de poner en práctica de manera integral muchos de los conocimientos adquiridos en la universidad.

### **Elementos de comunicación en el proyecto.**



Este proyecto era ideal para alguien con formación en Ciencias de la Comunicación. Desarrollar una campaña de prevención a través de una serie de cápsulas radiofónicas era un proyecto que permitía integrar muchos de los conocimientos adquiridos en la universidad y llevarlos a la práctica.

La investigación documental, las entrevistas, la radio como medio masivo de comunicación, la producción y la post producción eran cosas que habíamos aprendido durante la carrera.

Por otra parte, este proyecto, nada tenía que ver con las prácticas que habíamos hecho “en la escuela”. Estábamos hablando de una campaña de prevención del SIDA en Guadalajara, una pandemia que desde sus inicios ha sido estigmatizada y fuertemente asociada a la homosexualidad, la drogadicción y la prostitución. Nada que ver, por ejemplo, con un anuncio de una nueva paleta de caramelo...

Para compensar, la radio, como el medio masivo que habríamos de utilizar para la campaña, era de lo más adecuado para lograr el objetivo, ya que tiene gran alcance, es accesible para la población y es barato en términos de producción, lo que como estudiantes nos facilitaba bastante el desarrollo del proyecto.

*“... la radio, en comparación con la prensa o la televisión, es barata y técnicamente sencilla. No hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir, ni trasladar cámaras, ni equipos de iluminación, ni poner en marcha impresionantes rotativas.”<sup>1</sup>*

Por otra parte, nuestro cliente, aunque nos proponía un reto complicado era consciente de ello, y la Directora de la AC colaboró en todo momento con nosotros. Algo muy apreciable es que siempre fue sincera. Desde el principio nos dijo que era un tema vetado por los medios y que hasta el momento no se había aceptado “sacar al aire” ninguna campaña de prevención. Esto era un poco

---

<sup>1</sup> Cita: <http://www.monografias.com/trabajos69/radio/radio2.shtml#ixzz3owz3d4Xp>

desmotivante, sabíamos que estábamos haciendo un trabajo que posiblemente nunca nadie iba a escuchar, y de hecho, así fue...

Terminamos el trabajo y obtuvimos una excelente calificación en la materia, pero supimos que no fue posible la transmisión de las cápsulas en la radio local. La censura que aún había sobre el tema en aquellos años en la Ciudad de Guadalajara se impuso sobre la evidente necesidad que había de hacer una campaña de prevención.

Este trabajo lo realizamos hace aproximadamente 20 años. Posiblemente quedó grabado en la memoria de un disco ¾ que en alguna mudanza se perdió... El audio, grabado en un cassette, aún si lo tuviera no sé si se podría escuchar, habría que encontrar una radio “de las de antes” y tener la suerte de que la cinta no estuviera dañada. Una lástima no poder compartir por lo menos el texto de estas cápsulas en este reporte.

## **2.2 “El Jardín de la Inteligencia” – Canal 7 de Televisión en Guadalajara-**

El canal 7 de Televisión pertenece al Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (SJRTV). Es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que se encarga de la difusión de eventos culturales, promoción de tradiciones e información de interés general para los jaliscienses. Esto a través de emisoras culturales de Radio y Televisión.

La misión y visión del SJRTV son:

### *Misión*

*Servir a la comunidad, contribuyendo como medio creativo de comunicación a la promoción y difusión de la cultura, la educación, la información y el entretenimiento, coadyuvando al desarrollo integral de Jalisco.*

### *Visión*

*Ser una organización de medios de comunicación con cobertura estatal, de prestigio y credibilidad, con base en la excelencia de nuestros servicios y productos, estrechamente vinculada a la sociedad*<sup>2</sup>

El “Jardín de la Inteligencia” era el proyecto de tesis de Samuel Adrián Muñoz, estudiante de Ciencias de la Comunicación de la UNIVA. El equipo de trabajo era pequeño, estaba conformado por: director y productor; camarógrafo, asistente de producción, dos conductores principales y uno de sección; y el editor.

El director, el camarógrafo y el editor, eran personas contratadas por el Canal y recibían un sueldo. Los demás integrantes del equipo estábamos “contratados” como estudiantes de prácticas profesionales o voluntarios (como era mi caso).

El objetivo del programa consistía en sensibilizar a los niños con el cuidado y respeto a los animales y la naturaleza en general. Las grabaciones se llevaban a cabo en Guadalajara, en locaciones exteriores como por ejemplo: El Parque Agua Azul, el Zoológico de Guadalajara, Parque Ávila Camacho, Plaza del Sol, Zoológico de Zapopan y parque Metropolitano.

En una ocasión el equipo viajó a Cuyutlán Jalisco para mostrar a la audiencia un campamento tortuguero. Con este material se hizo un programa especial.

En este proyecto trabajé como conductora principal junto con el director. La logística era muy sencilla, grabábamos programa los sábados por la mañana en la locación acordada y el director nos iba diciendo durante la semana vía correo electrónico o por teléfono de lo que se trataría. Presentábamos información sobre la locación, y hacíamos actividades y entrevistas con los niños que previamente se citaban para la grabación del programa. Por las tardes lo editaban en el canal y el sábado siguiente se transmitía a las once de la mañana.

Colaboré en este proyecto como conductora durante año y medio. Además, unos meses antes de que terminara su transmisión al aire, me empecé a implicar

---

<sup>2</sup> Leer más en: <http://www.jalisco.gob.mx/es/gobierno/organismos/1915>

en la parte de producción. Gestioné permisos para grabar en locaciones y en ocasiones también conseguí patrocinios de algunas empresas.

Recuerdo que uno de los últimos programas fue una posada grabada “en vivo”. En aquella ocasión, las conductoras nos vestimos iguales y me encargué del diseño del vestuario. También, como tendríamos público y queríamos dar regalos, conseguí patrocinio de la empresa “Salver” quienes donaron 100 pelotas para regalar a los niños en el evento. Conseguimos también patrocinadores de dulces con los que hicimos “el bolo”, algo muy típico en una fiesta y más aún en temporada de navidad.

Aunque el programa tenía poco *rating*, había un sector de la población en Guadalajara que nos seguía y nos conocía. En la posada contamos con la presencia de al menos 50 familias. Fue una experiencia muy bonita y diferente a las otras grabaciones, ya que estábamos interactuando directamente con nuestro público, con las familias y los niños que los sábados por las mañanas nos veían por la televisión desde su casa.

En términos de recursos hay una enorme diferencia entre la televisión pública y la privada. Esta situación no es exclusiva de la televisión, sin embargo durante el tiempo que trabajé en el Canal 7 de Guadalajara experimenté por primera vez lo que era trabajar en una institución pública, y ver de cerca como los proyectos se sacan adelante por el entusiasmo de las personas (en su mayoría jóvenes estudiantes) motivados por adquirir conocimiento y experiencia en el campo laboral más que por una compensación económica.

Esta situación tiene una parte positiva y otra no tanto. La parte positiva es que se abren espacios en donde los jóvenes pueden experimentar y aprender. La parte negativa es que los productos (en este caso los programas) no siempre tienen la mejor calidad, esto, por la combinación de la falta de experiencia y por supuesto de recursos económicos para contratar a personal más calificado.

### **Elementos de comunicación en el proyecto**

Al igual que mi experiencia en el servicio social, este fue un proyecto que contenía todos los elementos de un “proyecto de comunicación”.

Mi formación en el ITESO me sirvió en mi desempeño como conductora de este programa. Estaba familiarizada con las cámaras, de modo que no me ponía nerviosa cuando tenía el micrófono en la mano y la cámara enfrente grabando. Podía hablar con soltura y fluidez. También sabía que tipo de preguntas hacerles a los niños y en qué tono para que ellos se sintieran cómodos y no se inhibieran.

La televisión, se dice mucho, “parece magia”, pero cuando uno está detrás de las cámaras es cuando aprende que para “hacer unos segundos de televisión”, lograr un buen producto y dar el mensaje que se pretende, se requiere de preparación, conocimiento y del trabajo de mucha gente experta, en diversas áreas, cubriendo diferentes funciones.

La televisión es un medio costoso en términos de producción, sin embargo, aprender a sacar adelante proyectos con pocos recursos (como hacíamos en la universidad) contribuyó a que mi paso por este programa fuera menos complicado y frustrante. Tener recursos económicos es muy “cómodo”, cualquier idea se puede llevar a cabo, se paga y listo. En cambio cuando los recursos son limitados, hay que ser mucho más creativo, y este es un ejercicio muy interesante.

Durante el semestre en el que cursé televisión en el ITESO, me tocó hacer el rol de productora en uno de los proyectos. Esta experiencia me fue de gran ayuda cuando, pasados unos meses de trabajar en “El jardín de la Inteligencia”, como conductora, comencé a involucrarme en el área de producción. Había que buscar la manera de que “las cosas sucedieran”: contactar a las personas indicadas, administrar un presupuesto, agendar citas, conseguir firmas, negociar permisos para locaciones etc ... todo esto es parte de la labor del productor y yo, había tenido la oportunidad de practicarlo durante mis estudios.

Una de las primeras cosas que aprendí en la carrera fue tener en cuenta “al público”, es decir, a quien va dirigido el producto. Este fue un aprendizaje (muy) básico pero absolutamente elemental. Una vez que se aprende, se convierte en la primera pregunta de planeación/investigación de cualquier proyecto. Se puede aplicar en publicidad, televisión, radio, prensa y cualquier otro medio y proyecto.

En este caso, el programa era para niños y con enfoque ecológico, de modo que tanto la manera de dirigirse a ellos, como las locaciones, los temas a tratar y los patrocinios tenían que ser adecuados para ellos.

### **2.3 “Expoimágen” Empresa privada de organización de convenciones, exposiciones y eventos en México DF**

Expoimágen es una empresa que se fundó a mediados de los ochentas. Su actividad principal era el diseño de imagen y la coordinación y logística de exposiciones y convenciones.

La empresa fue pionera en México en la importación de *displays* y sistemas de exposición de marcas y productos. A principios de los noventas la empresa comenzó a diseñar y fabricar su propio mobiliario y enseguida comenzaron a maquilar para clientes externos.

En agosto de 2002, cuando me incorporé a “Expoimagen”, la empresa contaba con una bodega y fábrica bastante grande ubicada al norte de la ciudad de México. Las oficinas corporativas, donde yo laboraba, estaban en la colonia Cuauhtémoc.

Me contrataron para la organización y logística de una convención del gremio turístico, “Expovacaciones 2003”. La empresa ya había organizado este evento años atrás, pero por conflictos entre la empresa y el cliente se había perdido el contrato. Este año les daban nuevamente la organización del evento y querían dejar el nombre de la empresa en buen lugar.

La empresa contaba con personal administrativo y creativo suficiente, sin embargo, no había una persona que dominara el inglés (escrito y hablado) y tuviera formación universitaria orientada a la comunicación.

La convención “Expovacaciones 2003”, tenía como objetivo promover destinos turísticos para los mexicanos en Estados Unidos. Disneylandia, Orlando, Miami, Las Vegas y Nueva York eran algunos de ellos. Para promoverlos asistirían

al evento representantes de: agencias de viajes, cruceros, hoteles, aereolíneas y de los propios centros de entrenamiento familiar.

“Expovacaciones 2003” reuniría a dos grandes grupos: expositores y visitantes. Yo me encargué del primero, que era el grupo más pequeño, pero el que requería más atención y control. Concretamente estuve a cargo de: formatos de inscripción a través de la página web; reservaciones de habitación en hotel sede; recepción (vía fax) de comprobantes de pago de stands y atención personalizada vía telefónica y correo electrónico.

Lo primero que hice fue familiarizarme con la página web del evento. En varias ocasiones el sistema no funcionaba bien y los interesados en inscribirse llamaban por teléfono o me escribían por correo electrónico. En esto consistía mayoritariamente mi trabajo, en dar un buen servicio al cliente, que en este caso eran los expositores.

Una vez que el participante se registraba, hacía el pago correspondiente al número de stands que había solicitado y enviaba su comprobante vía fax. Este sistema, aunque era el más rápido y efectivo de los disponibles en aquel momento, no era muy eficiente. Los comprobantes llegaban borrosos, la hoja se rompía y había problemas con la línea de teléfono por mencionar algunas situaciones. Recuerdo que en ocasiones pasaba horas con los clientes hasta que lograba llegar el comprobante en buenas condiciones a la oficina.

A cada expositor se le hacía un pequeño expediente en papel, con los datos de su registro, pago y reservación de hotel.

El evento llegó, duró 3 días y todo salió bastante bien. Tuvo buena afluencia de visitantes y los expositores quedaron satisfechos con el trabajo de la empresa.

En este trabajo lo más complicado no fue, ni lidiar con el fax, ni con la página web, ni con los expositores. Lo más difícil, fue la convivencia e integración con las compañeras de la oficina.

Desde que entré, percibí que el ambiente era tenso, a penas me dirigían la palabra, y cuando lo hacían, las que lo hacían, no eran especialmente amables.

## **Elementos de comunicación en el proyecto**

Sobre esta experiencia laboral, he preferido hacer una pequeña reflexión respecto a las carencias que había en la empresa en el área de comunicación organizacional, concretamente en la oficina corporativa en donde yo trabajé.

Como ya mencioné, desde mi llegada noté que mi presencia generaba cierta tensión en el ambiente. Hasta cierto punto lo podía entender, era una desconocida. Pero cada vez que alguien comienza un trabajo es un desconocido, y esto, no necesariamente tiene que ser un evento incómodo, ni para el nuevo integrante, ni para los que ya estaban ahí.

Con el tiempo, y una vez terminado mi periodo de trabajo en la empresa, reflexioné sobre cómo había sido mi llegada a esta oficina, y creo que llegué a entender al menos, una de las razones por las que no fue fácil ni para mí, ni para mis compañeras integrarme como parte de el equipo.

Cuando llegué a la oficina, no hubo presentaciones formales ni informales con el resto de los empleados. El director de la empresa me dijo que la persona encargada de relaciones públicas podría orientarme si tenía alguna duda.

Pasaron los primeros días, y ni la encargada de relaciones públicas, ni los demás compañeros me orientaban. Contestaban escuetamente las preguntas que les hacía. Su actitud hacia mí, no era positiva, y mucho menos orientadora e incluyente. Esta situación no me permitía avanzar en el nuevo trabajo, necesitaba información y no tenía acceso a ella. Decidí comentárselo al director y su respuesta fue algo así como: “tenles paciencia, no son malas personas”.

Estuve 6 meses en la oficina, durante este tiempo sólo asistí a una reunión de trabajo, en ella participamos los empleados de la oficina que de alguna manera hacíamos equipo para sacar adelante el proyecto de “Expovacaciones 2003”. La dinámica en esta reunión fue la siguiente: el director iba mencionando las tareas que había que hacer para el evento y preguntaba quien se apuntaba a realizar esa actividad. Una vez divididas las tareas se terminó la reunión.

En algún momento de la carrera estudié la materia de comunicación organizacional. Una línea de la comunicación que estudia cómo la empresa u organización se comunica tanto a nivel interno (empleados de todos los niveles), como externo (clientes y sociedad en general).



Esta empresa, comenzó siendo un negocio familiar, pero como es natural, con el paso del tiempo creció, se contrataron personas y se abrieron nuevas áreas y departamentos que abarcaran las necesidades de la empresa. Aún así era una empresa pequeña-mediana, pero en la que en ningún momento se tuvo en cuenta que este crecimiento cambiaba todo el sistema, el organigrama, y que estos cambios podían generar tensiones entre los empleados.

Por más pequeño que sea el negocio, la buena comunicación es un elemento que puede ser determinante en el éxito o el fracaso del mismo. A nivel interno, es importante generar un clima de trabajo agradable, en donde los empleados se sientan motivados y cómodos en el desempeño de sus funciones. A nivel externo, es fundamental estar en contacto con el cliente y la sociedad en general para conocer las necesidades y proyectar una imagen confiable.

En este caso creo que la carencia más fuerte estaba a nivel interno. Analizando los resultados del evento en el que yo participé, estaba claro que el cliente había quedado satisfecho con el trabajo que hicimos, el evento fue exitoso y estuvo bien organizado.

El problema era al interior de la empresa, la manera en la que estaba organizada en términos de comunicación se había quedado obsoleta. El director hablaba con los familiares que colaboraban en la empresa en reuniones privadas, sin embargo, con los empleados tenía poca comunicación, y la que había era escueta y vertical.

Con esta experiencia laboral me dí cuenta de cómo los conocimientos adquiridos en la carrera se quedan ahí, como parte de nuestra formación, y aunque se trate de materias que cursamos sólo durante un semestre contamos con esa información y según se nos van presentando las diversas situaciones laborales, se puede echar mano de estos conocimientos para entender y en el mejor de los casos, y si el contexto lo permite hacer uso de ellos para proponer una mejoría. En este caso concreto no era mi función trabajar por una mejor comunicación en la empresa, cumplí con mi trabajo y el tiempo que duraba mi contrato y no tuve más contacto con esta empresa.

## **2.4 Langebio (UGA) “Organización del congreso internacional ISBA XVI”**

En 2011, me contrataron en el Laboratorio Nacional de Genómica para la Biodiversidad LANGEBIO, un centro de investigación científica ubicado en la ciudad de Irapuato que surge en 2005 como una nueva unidad de Cinvestav Irapuato.

Langebio tiene como objetivo reunir grupos interdisciplinarios para llevar a cabo investigación de vanguardia y generar conocimiento genético sobre la biodiversidad mexicana. Comparte dos programas de posgrado con la Unidad de Biología y Biotecnología de Plantas. Los posgrados son: “Biotecnología de plantas” y “Biología integrativa”. El primero ha operado prácticamente desde hace 35 años, cuando se fundó la Unidad Cinvestav Irapuato; el segundo posgrado está en marcha desde hace sólo 3 años.

Los grupos de trabajo se conforman de: un jefe de grupo (profesor investigador), auxiliar de laboratorio y/o posdoctorado(s), y estudiantes de maestría y/o doctorado de alguno de los 2 posgrados.

Los estudiantes se integran en un grupo de trabajo (laboratorio) una vez terminado el primer semestre de la maestría. El número de estudiantes por laboratorio es muy variable.

Durante 6 meses, estuve trabajando en el laboratorio de “Evolución de diversidad metabólica”. Me contrataron para la coordinación de la décimo sexta edición del congreso científico internacional “ISBA XVI”.

Mi función en este trabajo era similar a la que desempeñaba en Expoimagen, sin embargo, el evento era bastante más grande y complejo, por lo que también se contrató una empresa experta en organización de eventos y convenciones.

La empresa se encargó de cuestiones más técnicas como: página web, base de datos de registro, montaje y equipamiento en las salas del hotel (audio y video) y coordinación de sesiones simultáneas durante el congreso.

Los participantes se dividían también en dos grupos: ponentes y participantes, estos últimos se encargaban personalmente de su registro y reservación de hospedaje. En este caso los participantes hacían el pago de la inscripción a través de una cuenta “Paypal”, un método notablemente más sencillo que el depósito en cuenta tradicional y el envío del comprobante vía fax. Aún así, había complicaciones ya que el dinero se quedaba en el banco de México y había que enviar todos los comprobantes para que entonces ellos “liberaran” ese dinero. Los ponentes, en este caso, funcionaban como invitados y nosotros nos encargábamos de su hospedaje y traslado.

Una parte importante en la organización del congreso fue sin duda lo académico. Esta parte la trabajé en conjunto con el jefe de grupo y un estudiante de doctorado. Básicamente había que hacer el programa, definir los temas de las pláticas, contactar a los ponentes, confirmar su asistencia y esperar a que enviaran el material que pretendían presentar.

También estuve a cargo del material que se les entregaría a los participantes, mejor conocido como “Kit de bienvenida”. En esta ocasión, debido a que la mayoría de los invitados y participantes eran extranjeros, elegimos una bolsa típica mexicana (oaxaqueña), incluimos una libreta, un bolígrafo y una camiseta con el logotipo del congreso. Para el diseño del logotipo y los subnivers se contrató un diseñador gráfico.

El evento salió bien, aunque por la situación de violencia que se vivía en México (guerra contra el narcotráfico) tuvo menos participación de lo que se esperaba y administrativamente hubo que recortar gastos.

### **Elementos de comunicación en el proyecto.**

Como ya mencioné, la función que desempeñé en este proyecto fue muy parecida a la anterior. Una diferencia importante fue que en este caso, debido a que el grupo de trabajo era mucho más pequeño, no existía un problema de comunicación interna. Estaban bien organizados, había una única autoridad que era el jefe de grupo. Cada quien sabía el trabajo que tenía que hacer y el profesor

daba buen seguimiento a cada miembro del equipo y sus actividades. Una vez a la semana el profesor se reunía con sus estudiantes, quienes presentaban los avances de sus trabajos de investigación (seminarios).

Llegado el momento, el profesor indicó quienes de sus alumnos participarían en la organización del congreso. Los alumnos que fueron asignados para apoyar en la organización, cumplieron en tiempo forma con sus funciones. Básicamente se encargaron de la parte académica. Recopilaron los documentos de texto con el contenido de las sesiones, confirmaron la participación y asistencia de los ponentes y colaboraron en la asignación de sesiones.

La buena comunicación puede hacer toda la diferencia en el ámbito laboral. Aunque un grupo de trabajo puede cumplir con los objetivos y tareas del trabajo y sacar los proyectos adelante, siempre habrá un mejor resultado y se trabajará mejor cuando internamente hay buena comunicación y organización. Se comparte la satisfacción de haber hecho bien el trabajo, cada uno sabe que la parte que hizo fue fundamental para que el resultado fuera bueno y se evitan rivalidades, malos entendidos y desacuerdos.

## **2.5 PIRULETA**

Piruleta es un proyecto personal que se materializa en 2009. Las clases de costura que tomé durante el periodo que dediqué al cuidado de mis hijas, tuvo sus frutos y decidí hacer algo con lo que había aprendido y tanto disfrutaba.

Comenzó como un hobby, hacía dibujos, sacaba los moldes y los recortaba en fieltro y otros tipos de tela para después coserlo (a mano) en una camiseta.

Mis primeros diseños fueron para mis hijas, mi sobrina, y los hijos de mis amigos y conocidos. En poco tiempo llamaron la atención y la gente de mi entorno más cercano comenzó a hacerme pedidos. Así fue que empecé a vender las camisetas.

Aprovechando que las redes sociales comenzaban a ser utilizadas para promocionar marcas y vender productos, decidí abrir una página de Facebook.

Con esta herramienta pude darle más difusión a mi trabajo y que lo que hacía no sólo fuera conocido entre mis amigos, sino que tuviera más alcance.

Subí fotos de las camisetas y poco a poco la página empezó a tener seguidores.

Piruleta es un proyecto que nace de mi gusto por crear prendas de vestir para las niñas. Además, coser me aporta bienestar, es una actividad que me relaja y en la que puedo transformar y crear.

Piruleta también me permite vivir la experiencia de tener algo propio, de mi creación, llevar a cabo una idea, un sueño, algo que depende (al menos en un primer momento) de mí y de nadie más. Es ese espacio en el que yo pongo las reglas, los objetivos, las metas y las pautas a seguir. Un asunto de desarrollo personal en el que le doy cabida a la creatividad sin ningún tipo de presión o compromiso.

El objetivo de Piruleta nunca fue el de hacer una empresa que me redituara grandes cantidades de dinero. Por el contrario, es un proyecto sin grandes fines de lucro, que idealmente, en un futuro me gustaría que sea capaz de generar empleo a mujeres de alguna comunidad.

Otro de los objetivos centrales de “Piruleta” es darles a los niños una alternativa creativa y distinta a lo que son los personajes comerciales como : batman, hombre araña, minions etc. y que encuentren en estos diseños, personajes más parecidos a lo que ellos serían capaces de dibujar y a los cuales puedan ponerles nombre o inventarles una historia, y con los que por lo tanto puedan identificarse más.

Se trata de diseños de animales y monstruitos inocentes, infantiles y divertidos. Aunque yo elijo y decido los diseños, casi siempre es mi esposo quien hace los dibujos, ya que tiene mas facilidad, tarda menos y es alguien que conoce muy bien mi proyecto, que sabe cual es el concepto de Piruleta y el toque que me gusta darle a los personajes.

En alguna ocasión, mis hijas, a quienes les gusta dibujar y usar las camisetas, han diseñado también algunos personajes.

Piruleta es pues, un proyecto en el que de una u otra forma, participamos todos los miembros de mi familia.

A continuación comparto unas fotografías donde se pueden apreciar algunos de los diseños de Piruleta.







Fotos tomadas de la página de facebook de Piruleta <https://www.facebook.com/camisetas.piruleta/>

Como se puede apreciar en las fotografías, muchos de mis diseños son animalitos. Piruleta tiene un espíritu ecológico y amigable con los animales y el entorno natural en general. Si bien no es precisamente un proyecto ecológico, me gusta promover el cuidado y cariño hacia la naturaleza en las publicaciones de facebook.

Por ejemplo, el 05 de junio día internacional del medio ambiente, publiqué una camiseta con un tiburón, y acompañando la imagen se encontraba el siguiente texto: “Desde las profundidades del Océano Pacífico... "Tiburcio", el tiburón de Piruleta, nos recuerda que hoy es el día mundial del Medio Ambiente, y nos invita a respetar, querer y cuidar nuestro entorno natural”.

En otra ocasión, con la publicación de una fotografía que mostraba el diseño de un cocodrilo, decidí acompañar la imagen con un texto que daba una breve reseña del reptil.

### 2.5.1 Concurso de dibujo “Crea tu personaje Piruleta”

Cuando la página de facebook de Piruleta ya contaba con aproximadamente 200 seguidores, lancé el primer concurso de dibujo “Crea tu personaje Piruleta”. La idea surge precisamente de uno de los objetivos del proyecto, que es lograr que los niños se identifiquen con personajes “fantásticos” pero inocentes e ingenuos. El concurso se crea con dos objetivos. El primero es fomentar la creatividad de los niños, darles un pequeño foro de expresión artística y la posibilidad de inventar un personaje nuevo, con toda libertad, de los colores y las formas que quieran y con la historia que inventen para él. El segundo objetivo es promover la página y darle difusión al proyecto para incrementar las ventas.

El concurso se promueve a través de la página de facebook de Piruleta. En la convocatoria se indica que hay un periodo de tiempo y dos o tres lineamientos para participar como son: rango de edad de los participantes, periodo para el envío de los dibujos, medio de entrega y premios. También se les aclara a los participantes que el dibujo debe ser diseñado y coloreado por el niño y tiene que ser completamente original.

A continuación la imagen del poster digital que se utilizó para promocionar el concurso de Dibujo en facebook.



Imagen tomada de la página de facebook de Piruleta: <https://www.facebook.com/camisetas.piruleta/>



El primer concurso lo promoví en la página de facebook durante un mes. Hubo buena respuesta, se recibieron cerca de 30 dibujos de diferentes estados del país e incluso algunos del extranjero.

En 2015 se hizo la segunda edición del concurso, esta vez con un poco menos de participación debido a que no se hizo tanta publicidad. Aún así hubo buena respuesta. Se utilizó el mismo poster digital para ambas ediciones del concurso.

Para la selección de los dibujos ganadores, se conforma un jurado. El jurado está compuesto por dos hombres y dos mujeres con formación o actividad laboral relacionadas al arte o a las ciencias sociales. Hasta el momento han participado como jurado profesionales en: diseño gráfico, arquitectura, decoración de eventos, diseño industrial, psicología y ciencias de la comunicación.

El jurado, al igual que los participantes conoce las bases del concurso a través de la convocatoria que se publica en la página de facebook de Piruleta. Además, con el jurado se abre un grupo de conversación (chat) a través del cual se envían los dibujos, se resuelven dudas y si fuera el caso se comentan los dibujos para acordar cuales serán los finalistas.

Los dibujos que obtienen mayor puntuación de los miembros del jurado se publican en la página de facebook y finalmente el jurado emite su último voto. Los miembros del jurado puntúan en una escala del 1 al 5, siendo el 5 la calificación más alta y el 1 la más baja. Esta última votación es pública, es decir, en la misma página de facebook a modo de comentario del dibujo ya publicado. De esta manera la gente puede ver quien es el jurado y la puntuación que le dio a cada uno de los dibujos.

Cabe mencionar, que en ninguna de las ediciones del concurso he formado parte del jurado. Esta decisión la tomé debido a que algunos de los niños que participan son hijos de amigos o conocidos, y aunque me considero bastante objetiva, he preferido no votar. Lo que si hago, es decirles a los miembros del jurado, que en su decisión tengan muy presente, que ese dibujo, se llevará a la técnica de costura, y que no en todos los casos es posible representar fielmente al

personaje. De hecho, en el segundo concurso de dibujo, decidí ser un primer filtro, y quitar algunos dibujos (antes de enviárselos a los miembros del jurado) que definitivamente no era posible representar fielmente si lo hacía en tela.

A continuación, muestro la imagen, de uno de los dibujos, que a pesar de que cumplía con todos los requisitos del concurso, por sus características (muchos detalles y colores), hubiera sido sumamente complicado replicar en la técnica de costura.



Dibujo de Sofía M. (8 años) de la primera edición del concurso "Crea tu personaje Piruleta"

Algo más que le pedí al jurado que tuvieran en cuenta al momento de puntuar, es que los dibujos seleccionados tuvieran un estilo parecido a los diseños de Piruleta, ya que esos dibujos, se quedan como parte del catálogo.

En el caso de los dibujos ganadores del primer concurso por ejemplo, los personajes gustaron mucho y se hicieron varias camisetas con esos diseños.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> En la primera edición del concurso hubo un empate, por lo que se otorgaron 2 premios de primer lugar.



Dibujo de Matías S. (8 años) 1er lugar en la primera edición del concurso “Crea tu personaje Piruleta”



Dibujo de Emiliano R. (5 años) 1er lugar de la primera edición del concurso “Crea tu personaje Piruleta”



Dibujo de Matías C. (6 años) 1er lugar de la segunda edición del concurso “Diseña tu personaje Piruleta”

## **Elementos de comunicación en el proyecto**

“Piruleta” es un proyecto que comenzó de manera informal y va tomando forma poco a poco, pero en este proceso también eché mano de algunos conocimientos adquiridos en la universidad.

### **Elección del nombre de la marca.**

Ponerle un nombre al trabajo que estaba haciendo para que la gente identificara mi producto fue uno de los primeros retos.

Debido a que el producto va dirigido a niños quería un nombre divertido y que sonara, o se asociara fácilmente a la infancia.

He de reconocer que, el proyecto es tan mío que el nombre que elegí, estuvo sesgado por mi propia infancia.

La palabra “piruleta” tiene un significado especial a nivel personal, ya que así se nombran en España, mi tierra natal, lo que en México se conoce como “paleta” de caramelo.

Aunque en México, la palabra “piruleta” no se utiliza ni tiene una asociación tan directa a la infancia, me pareció que sonaba suficientemente divertido e infantil.

### **Diseño de etiqueta**

Después de darle nombre a la marca, quise que las camisetas llevaran una etiqueta que las distinguiera, así que contraté el servicio de un diseñador gráfico.

Si bien en la carrera de Comunicación estudiamos algo de diseño y tenemos buenas nociones generales, no somos profesionales en esta materia. Además, cuando estudié la carrera a penas comenzaban a salir programas para diseño y no aprendimos a manejarlos, de hecho, recuerdo que en las clases de comunicación visual, todo lo hacíamos en papel, con pegamento y recortes de revistas.

Por esta razón preferí que un profesional se encargara del diseño de la etiqueta.

Me presentó varias opciones, hice comentarios y observaciones y sobre eso se trabajó en el diseño final.

### **Página de facebook**

Facebook es también una herramienta relativamente nueva, que cuando yo estudiaba la universidad no existía. Comencé a usarla como una red social, para estar en contacto con mis conocidos. Pronto se empezó a utilizar también para venta y promoción de productos.

Descubrí que es una herramienta noble, que ayuda a dar difusión al producto, pero que no es propiamente una herramienta valiosa para las ventas.

Funciona para hacer algo de publicidad y mostrar fotos de los productos.

He conseguido clientes a través de facebook, pero considero creo que podría vender mucho más si abriera una página web y (sobre todo) si le dedicara más tiempo y técnicas de mercadotecnia a mi marca/producto.

### **3. SIGNOS IRAPUATO AC**

SIGNOS IRAPUATO AC es una asociación civil que se constituye en 2012 en la Ciudad de Irapuato y de la cual fui socia fundadora.

Este proyecto se inicia con la idea de abrir una escuela secundaria en Irapuato, replicando el modelo pedagógico e ideológico de SIGNOS AC, una escuela para adolescentes ubicada en la Ciudad de Guadalajara Jalisco.

SIGNOS AC, se dedica desde hace 25 años, a la educación formal a través de un sistema especializado para adolescentes. Su proyecto pedagógico tiene 4 pilares fundamentales: 1) la evolución humana, basada en la Teoría de la Evolución de Charles Darwin; 2) la teoría del psicoanálisis, con fundamento en los descubrimientos de Sigmund Freud referentes al inconsciente; 3) la Teoría pedagógica de Jean Piaget; y 4) la Cultura ambiental vista como parte de la Teoría Crítica.

*“La adolescencia, según la ideología de SIGNOS, es una etapa muy importante del desarrollo del ser humano que merece conocimiento y reflexión porque es*

*entendida como transición entre dos ordenamientos: la familia y la cultura. El adolescente es un sujeto social que cumple la función cultural de introducir variaciones en la civilización (Erdheim 1992, en Fors 2010)<sup>4</sup>.”*

Para conocer mejor los 4 pilares del proyecto pedagógico de SIGNOS AC, y con el fin de prepararnos para replicarlo en Irapuato, a finales del año 2012, los miembros de SIGNOS IRAPUATO AC cursamos un Diplomado en Fundamentación Pedagógica, diseñado especialmente para este fin.

### **3.1 Diplomado en fundamentación pedagógica**

El diplomado tuvo lugar en Guadalajara Jalisco, en el Centro de Cultura Ambiental e Investigación Educativa CCAIE, ubicado en el mismo complejo académico que la escuela secundaria de SIGNOS.

El diplomado fue diseñado, especialmente, para quienes quisieran conocer el proyecto pedagógico e ideológico de SIGNOS AC. El programa de estudio se dividió en 4 módulos. Cada uno de ellos correspondía precisamente, a una de las cuatro teorías en las que está fundamentada la ideología y proyecto pedagógico de SIGNOS. Los módulos fueron impartidos por expertos profesionales.

El primer módulo fue sobre la Teoría de la Evolución Humana de Darwin. El origen de las especies en la tierra, el proceso de adaptación, la Teoría de la selección natural y las dificultades a las que históricamente se ha enfrentado (o se enfrenta) esta línea de pensamiento sobre la evolución humana.

Este módulo también incluyó un repaso sobre “la vocación del científico”. La ciencia está basada en la curiosidad, en la capacidad de asombro por lo desconocido. Es algo con lo que se nace, se detecta fácilmente, especialmente en los niños más pequeños, que están apenas conociendo el mundo y todo les parece extraordinario, asombroso.

---

<sup>4</sup> Fors, María E. 2010. *Escuela y educación ambiental en diálogo –el caso de SIGNOS, secundaria y bachillerato*. Tesis Maestría en educación ambiental. Universidad de Guadalajara.

El planteamiento de preguntas, la imaginación, la creatividad y la disciplina son algunas de las características que deben tener los científicos.

En el segundo módulo del diplomado estudiamos Educación Ambiental desde la teoría Crítica. Fue un módulo muy interesante, que nuevamente nos llevó a pensar en los orígenes de la historia de la humanidad, en como ha cambiado la manera de relacionarnos con nuestro entorno natural.

Reflexionamos sobre como la crisis que actualmente sufren los ecosistemas, no son más que el resultado de una crisis de pensamiento del ser humano, que ha puesto como eje y centro de las civilizaciones “modernas y desarrolladas” al mercado.

La teoría crítica propone que cada situación sea vista desde diferentes disciplinas, criterios y perspectivas, y que no sea todo visto “a través del mismo lente” ya que así no está considerando la individualidad del contexto.

*“... es una teoría que al mismo tiempo que aspira a una comprensión de la situación histórico-cultural de la sociedad, aspira, también a convertirse en fuerza transformadora en medio de las luchas y las contradicciones sociales.”<sup>5</sup>*

La Educación Ambiental se plantea cómo reconstruir el futuro logrando un pensamiento más cercano a la comprensión de la diversidad de la vida y al mismo tiempo movilizar nuestro pensamiento y prácticas sociales para reflejar una cultura mejor vinculada a nuestros ecosistemas.

Entonces, según la propuesta de la Teoría Crítica, abrir una escuela en Irapuato, supondría tener en cuenta que lo haríamos en una ciudad distinta a Guadalajara, con otra historia, otro contexto social y un ecosistema diferente por poner algunos ejemplos. Por lo tanto, deberíamos hacer una escuela que tuviera en cuenta las características individuales de la ciudad de Irapuato, independientemente de que el proyecto pedagógico e ideológico se replicara.

---

<sup>5</sup> Revista Educación y desarrollo social • Vol. 1 • No. 1 pág. 104

El siguiente módulo fue sobre la Teoría Psicoanalítica de Freud. El diplomado estaba orientado a la pedagogía, de modo que tocamos temas generales del inconsciente y de cómo opera en la vida cotidiana de las personas a través de diferentes mecanismos.

Según esta teoría, el inconsciente es lo que nos mueve realmente a la acción, lo que nos lleva a tomar desde las más pequeñas decisiones hasta las posturas importantes frente a la vida.

Tener en cuenta esta teoría para la etapa adolescente es pertinente, ya que es el momento en el que el ser humano empieza la transición de la niñez a la vida adulta. El ser humano, en esta etapa, sale de la familia y se integra a la sociedad.

En este módulo me resultó especialmente interesante reflexionar sobre la relación tan estrecha que tiene la historia, el pasado, el origen de una persona, de una nación y del mismo universo con la “personalidad” del mismo.

Durante el diplomado, el módulo de Educación Ambiental visto desde la Teoría Crítica, nos motivó especialmente. Tuvimos la oportunidad de trabajar como equipo en actividades que nos llevaron a reflexionar sobre las condiciones en las que se encuentran algunos de los espacios naturales de nuestra ciudad.

Hicimos conciencia del momento histórico por el que atraviesa el planeta y de la necesidad que hay en el mundo entero de tomar acciones respecto al cambio climático.

Fue interesante descubrir, como todo está relacionado y que este fenómeno del Calentamiento global tiene que ver directamente con el modelo económico que rige en las sociedades “desarrolladas”, en las que el sentimiento de felicidad está ligado al consumo, a la cantidad de bienes materiales que se acumulan o se adquieren, y que esto nada tiene que ver con la capacidad de goce.

Este diplomado fue el primer paso significativo que dimos como equipo en el camino hacia el objetivo de abrir la escuela secundaria en Irapuato.

Este proceso, el de abrir una escuela y participar como socia fundadora de la AC en Irapuato, me llevó a implicarme y participar en actividades muy diversas,



unas tenían que ver con mi carrera y otras eran absolutamente nuevas, como fue el caso de la siguiente etapa, la de constituirnos legalmente.

### **3.2 Conformación de la Asociación Civil SIGNOS IRAPUATO.**

Cuando el equipo estaba definido, y decidimos constituirnos legalmente, tuvimos que investigar las diferentes figuras jurídicas que existen. Hicimos una pequeña investigación para conocerlas todas y ver cual se adecuaba más a nuestras necesidades. Después de un análisis, teniendo en cuenta el tipo de actividad que queríamos ejercer, el número de socios, y las necesidades económicas concluimos constituirnos bajo la figura de Asociación Civil.

Este ejercicio fue interesante, nos ayudó a estructurar mejor el plan de trabajo, los objetivos del grupo, los límites y alcances y el tipo de actividades que queríamos hacer con este proyecto.

Cuando los trámites legales concluyeron y, en ese sentido, estaba todo listo para poder abrir la escuela secundaria, comenzamos a investigar los requerimientos que pedía la Secretaría de Educación Pública.

Contábamos con un proyecto pedagógico fuerte, probado y aprobado, funcionando con éxito en la escuela de Guadalajara por más de 25 años y en el que como grupo creíamos. Hicimos un estudio de mercado que le daba buenas posibilidades al proyecto en la ciudad de Irapuato y teníamos el entusiasmo y la energía necesaria para llevarlo a cabo. Hasta ahí todo iba bien, sin embargo la suma de dinero que requeríamos para rentar o comprar instalaciones que cumplieran con lo que pedía la Secretaría de Educación Pública, superaba con mucho, las posibilidades de la AC.

Descubrimos, con gran desilusión, que la Secretaría de Educación Pública le daba mucha importancia al tema de la infraestructura, me atrevería a decir, sin temor a equivocarme, que había bastantes más condiciones y exigencias a este respecto que al propio proyecto pedagógico. En algún momento nos planteamos invitar a socios que exclusivamente aportaran capital, sin embargo pronto descartamos la idea y decidimos buscar otras alternativas.

Esta realidad, que no podíamos cambiar, nos llevó a buscar otros caminos a través de los cuales si pudiéramos incidir en la formación de los adolescentes de Irapuato.

Después de varias reuniones y pláticas en las que compartimos inquietudes y deseos con respecto al destino de la AC, llegamos a la conclusión de hacer talleres de cultura ambiental para los adolescentes de Irapuato.

Consideramos que, además de que era un tema nos motivaba como equipo, nos encontramos en un momento histórico en el que la humanidad tiene que tomar conciencia de lo deteriorado que está el planeta, que estamos agotando los recursos y que sí hay cosas que a nivel individual podemos hacer para comenzar a frenar un poco esta situación. Una de ellas, la más importante y por la que hay que empezar, es precisamente el ejercicio de tomar conciencia, de sensibilizarnos frente a esta situación.

*“La crisis ambiental es la crisis de nuestro tiempo. El riesgo ecológico cuestiona al conocimiento del mundo.”<sup>6</sup>*

Este problema del deterioro de nuestro entorno natural, sabemos bien, es grande y complejo, y éramos conscientes de que con talleres de cultura ambiental no íbamos a cambiar el rumbo del planeta ni a resolver gran cosa. Sin embargo, la idea de sembrar en los jóvenes esta inquietud, de conseguir que empiecen a tomar conciencia de esta realidad y ofrecerles un espacio de aprendizaje y diálogo, en el que se sintieran escuchados y libres de expresar su opinión e ideas, de este y otros temas, nos motivaba y bien valía la pena el esfuerzo. Fue así que comenzamos a buscar el camino.

Aunque llevar a cabo estos talleres no suponía ni por asomo una inversión tan grande como poner una escuela, necesitábamos recursos para comprar materiales y pagarnos un sueldo.

---

<sup>6</sup> Enrique Leff. “La Complejidad Ambiental” Editorial Siglo XXI pag. 8

Debido a que éramos una sociedad legalmente constituida, podíamos acceder a recursos del gobierno. Revisamos las convocatorias y decidimos someter una propuesta al Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato.

Escribimos un proyecto enfocado a trabajar con adolescentes en la sensibilización frente al cambio climático.

El proyecto fue aprobado y recibimos el apoyo económico del gobierno.

### **3.3 Descripción del proyecto “Talleres de educación ambiental en condiciones de cambio climático para adolescentes de escuela cercana al río Silao, Irapuato”.**

Este proyecto se inscribió en la convocatoria del Programa de Educación y Comunicación Ambiental para la Sustentabilidad en Condiciones de Cambio Climático del Estado de Guanajuato (PECAS) del Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato.

El objetivo general del proyecto consistía en sensibilizar y formar en educación ambiental a estudiantes de una secundaria de Irapuato aledaña al Río Silao y conseguir, que a través de diferentes actividades los jóvenes “voltearan a ver” este río de otra manera y visualizaran soluciones para su conservación.

Seleccionamos la Secundaria General n.4 de Los Cobos, ubicada a aproximadamente 700 metros del cauce del río.

Concertamos una cita con el Director y autoridades escolares de la SEP e hicimos una presentación, primero de nuestra Asociación y después del proyecto.

El proyecto estaba previamente aprobado por el Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato, por lo que contábamos con presupuesto para llevarlo a cabo.

El director de la secundaria, los padres de familia y demás autoridades aceptaron nuestra intervención en la escuela.

El director de la secundaria decidió que la mejor manera de insertar nuestro proyecto en el currículum académico de los jóvenes, sería integrarlo en los horarios que correspondían a las materias de física, química y biología del horario escolar ordinario de los estudiantes. De esta forma, los estudiantes no tendrían

horas extras de clase y además se aprovechaban las actividades que proponía SIGNOS IRAPUATO AC para alimentar los temas de estudio de las materias ordinarias.

Trabajamos con estudiantes de 1º, 2º y 3º de secundaria, un grupo de cada grado. Los directivos y profesores de la secundaria seleccionaron los grupos que participarían en este proyecto teniendo en cuenta su conducta y calificaciones.

### **3.4 Descripción de los talleres de sensibilización en condiciones de cambio climático.**

Los talleres estaban organizados para trabajar con 4 temas diferentes:

1. Sensibilización frente a cambio climático y calentamiento global
2. El agua
3. Flora y fauna
4. Residuos sólidos

Para trabajar en los temas de estudio y sensibilización se llevaron a cabo diferentes actividades pedagógicas:

#### **1) Talleres en aula:**

Se dividieron de acuerdo a dos intenciones: sensibilización y formación. La primera, como su nombre lo indica tenía como objetivo generar en los estudiantes interés por el río Silao; y los talleres de formación estaban orientados a que los alumnos generaran conocimiento. Por ejemplo, uno de los temas de trabajo fue “El río a través del tiempo”. Conseguimos fotografías del antes y el ahora de este espacio natural, para que ellos mismos sacaran conclusiones al respecto de cómo, a través del tiempo, este río ha ido cambiando y de que manera.

Para complementar la información que se les daba en el aula, los estudiantes deberían hacer entrevistas a sus familiares (padres, tíos y abuelos), para que ellos les contaran como era el río hace unos años.

Uno de los talleres llevaba el nombre de “taller de escritores” y por mi formación profesional estuvo a mi cargo. Hice una presentación, que consistió en dar a los estudiantes información básica sobre lo que es una noticia y las características básicas que debe tener. Después, ellos deberían hacer, en una cartulina, una nota periodística sobre el río Silao, utilizando los conocimientos que habían adquirido en el taller y en la materia de español.



Taller de escritores

Los talleres se llevaban a cabo en el salón de clases. Se utilizaban como materiales de apoyo presentaciones de Power Point , videos, fotografías y lecturas relacionadas con el fenómeno del cambio climático, el calentamiento global, el manejo de los residuos sólidos y el uso del agua.

Al final de cada taller se dedicaba un tiempo a preguntas y respuestas y finalmente los estudiantes realizaban un ejercicio de reflexión por escrito o artístico (dependiendo el propósito de cada actividad) que entregaban a los instructores.

En las últimas sesiones de trabajo en el aula, y con el objetivo de hacer una presentación al final del taller, hicieron un trabajo de cartografía, en el que representaban “su río ideal”. Para esta actividad utilizaron materiales como: plastilina, papeles de colores, ramas de árboles, hojas, pinturas y materiales varios de “reciclaje”. Los estudiantes trabajaron en equipos.

## 2) Salidas al río:

Los estudiantes caminaban desde su escuela hasta el río. Para muchos de ellos era el recorrido de todos los días de su casa al colegio, ya que vivían en las colonias asentadas en el tramo del río ubicado cerca de la escuela.

Los estudiantes, acompañados de los instructores de la AC y algunos de sus profesores de la escuela, hacían un recorrido por el río Silao. Llevaban consigo un “kit de campo” y una guía de actividades para realizar.

En las salidas al río los estudiantes llevaban a cabo diferentes prácticas y actividades, por ejemplo: tomaban muestras del agua estancada para después verlas al microscopio como parte de las prácticas de la materia de biología; colectaban basura y la separaban, y así conocían los diferentes residuos sólidos. También tomaban muestras de la temperatura del agua en diferentes tramos del río para luego reflexionar sobre las diferencias.

Durante las caminatas, también hacían dibujos y fotografías de la flora y la fauna que encontraban en el río, después trabajarían con ese material en actividades propuestas por la AC ó los profesores de las materias participantes.





Estudiantes de la secundaria n°4 de los Cobos haciendo prácticas en el río Silao.

3) Charlas especializadas: se invitó a un periodista conocedor de la historia de la ciudad, quien a través de pláticas les contaba a los chicos sobre como fue que la ciudad de Irapuato se originó a partir de la existencia de este río.

4) Presentación de resultados: una vez concluido el programa de actividades, se hizo una presentación de los trabajos de los estudiantes.

Se decoró el salón con fotografías de los paseos al río, las clases en el salón, las charlas y los momentos en los que los estudiantes estaban escribiendo, dibujando o trabajando en las tareas propias del programa.

En esta reunión contamos con la presencia de autoridades de la escuela, supervisores de la SEP, la directora de SIGNOS AC (Guadalajara) y padres de familia.

De las actividades que realizamos con los estudiantes como parte del programa de trabajo me gustaría resaltar la experiencia de las salidas al río. Fueron a mi parecer, la experiencia más interesante. Quizá porque era la que se salía de una clase convencional, porque era fuera del colegio, del salón, pero fue

sin duda un gran acierto y una de las que más enriquecieron el trabajo con los chicos.

Aunque como ya mencioné, para algunos estudiantes, este trayecto era el recorrido que hacían desde su casa al colegio todos los días, ahora lo hacían de una manera distinta. Iban acompañados de todos sus compañeros, de algún profesor y de los miembros de la AC, y en el marco de un taller de cultura ambiental al que además, sólo un grupo de cada grado tenía la oportunidad de recibir -o al menos habrían sido los primeros-.

Los estudiantes habían tomado ya algunas clases con nosotros antes de que tocara el turno de las salidas al río. Como es normal en la adolescencia, la mayoría de las veces todo se daba entre risas y burlas, pero en la caminatas, también podíamos escuchar cuando hacían comentarios sobre la cantidad de basura, el aspecto del agua y las condiciones generales del río.

También se daban cuenta, que a pesar de todo, el río estaba vivo, había aves, insectos, reptiles y hasta tortugas.

Era muy evidente como la actitud de los jóvenes cambiaba cuando estaban en este espacio natural, disfrutaban, descubrían y aprendían de otra manera.

### **Video de sensibilización.**

Como parte de los compromisos y entregables que incluía el proyecto, estaba la producción de un video de sensibilización.

Este video incluía entrevistas a los estudiantes de la secundaria participantes en el proyecto de SIGNOS Irapuato AC, sus maestros y algunos familiares. Las entrevistas se hicieron desde el comienzo del taller y durante la implementación del mismo.

A los estudiantes se les preguntaban sus datos generales, si conocían el río Silao y cual era su opinión sobre el mismo.

En el video se incluyeron fragmentos de algunas de estas entrevistas así como fotografías de los diferentes momentos de trabajo de los estudiantes en el programa de la AC.



## **Elementos de comunicación en el proyecto.**

Este fue un proyecto que me llevó a participar en actividades muy diversas, sin embargo, me gustaría resaltar dos de ellas: la fotografía y la realización del video. Como equipo decidimos que, por mi formación profesional, lo más adecuado sería que yo me hiciera cargo de tomar las fotografías y producir el video, aunque también participé en el diseño de los talleres y actividades, escritura del proyecto, diseño e impartición del taller “escritores” etc.

En el caso de las fotografías, desde las primeras reuniones eran necesarias, ya que además de que servirían como evidencia para el Instituto de Ecología, en la AC queríamos comenzar a registrar nuestra actividad.

La fotografía siempre me ha gustado, fue una de mis optativas durante la carrera, así que disfruté mucho ser la “fotógrafa oficial” de la AC. Utilizaba mi cámara personal, una Reflex Rebel de Canon y aunque (confieso), la tenía siempre en modo automático me empeñaba en hacer buenos encuadres y captar expresiones y momentos significativos, que era lo realmente importante en este caso.

Como mencioné antes, además de las fotografías nos comprometimos con un video de sensibilización. La idea era producir un video, en el que se recuperaran las entrevistas que les hicimos a los estudiantes, sus familiares y algunos profesores de la escuela, recuperando las diferentes opiniones e historias respecto al río. Por supuesto, en el video también mostraría el trabajo de los chicos en el proyecto de la AC.

Algunos de los chicos vivían desde pequeños en las colonias asentadas a las orillas del río y nos contaban que a sus padres y abuelos les había tocado conocer el río limpio e incluso bañarse en él.

En particular, recuerdo haberle hecho una entrevista a la abuela de una de las alumnas, fue la entrevista más larga y jugosa de todas. Desafortunadamente no pude incluirla en el video. La señora era mayor, no podía más que estar sentada y para la entrevista le habían colocado una silla afuera de la casa. Ese día soplaba fuerte el viento.

Cuando llegué a revisar el material no se escuchaba la voz, el micrófono de la cámara se había saturado con el sonido del aire, de hecho, el registro de audio era sólo eso, el ruido del aire, la voz no se entendía. Mi experiencia e intuición me lo advirtieron en el momento y debí de haber interrumpido la entrevista, -por aparatoso que resultase mover a la señora al interior de su casa-, sin embargo no lo hice.

Con esta experiencia aprendía que todo el material que se documenta es muy valioso, y que hay que asegurarse de que técnicamente todo esté funcionando bien.

Cuando se hace una entrevista, no se sabe a priori si el contenido (lo que dice el entrevistado) será valioso o no, si llegará a ser parte del video o no, pero precisamente por eso hay que tener cuidado con los elementos técnicos y asegurarse de que quede bien grabado.

En esa ocasión, por no “perder tiempo y/o no molestar” me perdí, y se perdió el video, de la que era sin lugar a dudas la mejor entrevista.

Por otra parte, pero siguiendo con el tema del video, me gustaría compartir mi experiencia con respecto a las nuevas tecnologías, cámaras y programas que hay producir fotografías o videos –hablo por supuesto de los más simples y que están prácticamente al alcance de todos-.

Como ya comenté, la fotografía es algo que siempre me ha gustado, empecé desde niña con una cámara muy sencilla que me regalaron mis padres en navidad. Para la materia de fotografía durante la carrera, utilicé una que mi padre me prestó. Esta cámara era antigua y no tenía ninguna función automática así que con ella aprendí cuestiones básicas de diafragma y velocidad.

El cambio a las cámaras fotográficas nuevas fue muy fácil, se pone todo en automático y las fotos quedan muy bien. Hoy en día, es asunto de los profesionales el manejo de la luz, la velocidad y el uso de filtros para lograr mejores fotografías, pero para los aficionados o reporteros, hasta la cámara de un buen celular puede ser suficiente. El proceso de adaptación de lo complejo a lo simple es cómodo y fácil, de modo tal, que para ejercer como fotógrafa de la AC mi cámara Cannon era más que suficiente.

En el caso de la realización del video mi experiencia fue muy distinta. Parecía muy natural que “la comunicóloga” del equipo se encargara de hacer un video, pero no estaba familiarizada con los programas de edición...

Elegí yo misma la cámara de video, se compró con el dinero del proyecto para uso de la AC. Era una *handycam* marca Sony. Pequeña, ligera y con resolución HD. Sus características eran adecuadas para lograr los objetivos.

Para aprender a usarla leí el instructivo e hice pequeñas prácticas, no tuve ningún problema, ya que en términos de tecnología sucedía lo mismo que con la cámara fotográfica, era mucho más sencilla de manejar que las cámaras que usábamos para las practicas de televisión en el ITESO – por cierto, mi único contacto y experiencia con cámaras de video [=](#).

Una vez que contaba con todo el material visual (entrevistas, tomas y fotografías) llegó el momento de editar el video. En esto si que no tenía experiencia, ni en la universidad ni en ningún trabajo me había implicado en esta parte, en ninguna cuestión que tuviera que ver con lo técnico, es algo que no me llama especialmente la atención.

Pero en esta ocasión tenía que editar el video, no importaba si sabía, si me gustaba o si estaba entre mis intereses, era mi trabajo y no había presupuesto para contratar a nadie más.

Pregunté a conocidos sobre programas sencillos de edición y finalmente decidí instalar en mi computadora el programa “Sony Vegas”, parecía sencillo y popular. Para aprender a usarlo revisé algunos tutoriales en *youtube*, y descubrí en seguida, que no estaba nada familiarizada con el “aprendizaje en línea”, me producía ansiedad aprender algo a través de un video en la computadora. Sin embargo, reconozco que algo aprendí, lo demás fue cuestión de empezar a editar, apretando botones y dejándome llevar por el infalible método de aprendizaje por “prueba y error”.

Editar el video me costó más que cualquier otro asunto del proyecto. Estaba completamente desactualizada respecto a los programas de edición, y aunque

efectivamente son bastante amigables me llevó tiempo aprender a usarlo y viví momentos importantes de desesperación frente a la computadora.

Otra situación inesperada a la que me enfrenté durante la realización de este video, y de la que también me percaté enseguida, fue la reacción de los estudiantes frente a la cámara de video al momento de las entrevistas. Todos sabemos que la cámara impone, y que hay personas que realmente se intimidan y bloquean. Sin embargo, este no era precisamente el problema con los estudiantes. Actualmente los adolescentes están muy familiarizados y acostumbrados a tomarse fotos y videos, y no sólo eso, inmediatamente después comparten las imágenes en las redes sociales. Todo esto, además de la relevancia que para ellos suponía ser parte de este proyecto, permitió que tuviéramos a – prácticamente – todos los estudiantes con muy buena disposición para “salir en el video”.

El problema aquí fue conseguir respuestas a las preguntas que les hacía en la entrevista. A pesar de que diseñamos preguntas muy sencillas y abiertas, ellos no sabían qué y cómo contestar, no al menos con “la sustancia” que yo esperaba y que creía necesitar para hacer el video. Las respuestas escuetas, pobres en contenido y todas muy parecidas entre sí. Daba la sensación de que “se copiaban”, y a pesar de que unos no escuchaban lo que decían los otros, fueron pocos los estudiantes que dieron respuestas con “contenido valioso” para documentar. He de reconocer, que perdí de vista que eran chicos muy jóvenes... Finalmente, elegí las entrevistas de los alumnos que eran más elocuentes, que se expresaban mejor, e incluso tuve en cuenta la buena dicción, ya que a algunos no se les entendía lo que decían. Aunque algunos chicos no decían gran cosa, eran expresivos y graciosos y eso ayudó a quitarle formalidad y ponerle un toque de humor al video.

Como ya comenté, me preocupaba el hecho de no tener suficiente material para el video al momento de la edición, pero después de un poco de reflexión, concluí que el hecho de que los adolescentes que vivían cerca del río y lo veían todos los días no tuvieran palabras para describirlo, era quizá lo que más decía...

Los jóvenes expresaban lo poco que se les ocurría respecto al río: “está sucio y muy contaminado”, “está lleno de basura y huele muy mal”, “está peligroso andar aquí en las noches solo”.

Sus pensamientos y reflexiones respecto a este espacio natural (si es que había reflexión) se limitaban a eso, y sus palabras, eran la prueba más fiel y contundente de que a pesar de que –algunos de ellos– vivían ahí, no había en su discurso algo que mostrara interés, atención o reflexión, mucho menos intención de cuidado, cariño, respeto o sentido de pertenencia.

Cabe mencionar que, algunos de los estudiantes que no vivían en las colonias asentadas a la orilla del río o en sus alrededores más cercanos, ni siquiera sabían que en Irapuato había un río...

Finalmente, y superando las situaciones inesperadas a las que me enfrenté en la realización de este video, logré terminarlo en tiempo y forma. Quedó como entregable y evidencia del trabajo de la AC frente al Instituto de Ecología del Estado y también se transmitió en la presentación final que organizamos en la secundaria junto con los estudiantes, para los padres de familia y autoridades escolares.

El video cumplió con su objetivo y tuvo muy buena respuesta de la audiencia. Los estudiantes se mostraron emocionados durante la transmisión y se vieron como verdaderos protagonistas de este proyecto.

#### **4. CINVESTAV IRAPUATO**

A mediados del mes de febrero del 2015, la Directora de CINVESTAV Irapuato, me pidió apoyo con la escritura de un proyecto para CONACYT.

Aunque como ya comenté, mi esposo trabaja en CINVESTAV desde hace 6 años, yo en ningún momento solicité trabajo en esta institución, de hecho, como se dice popularmente “me agarró en curva”.

La Directora sabía –de manera casual – que yo era comunicóloga, ya que habíamos coincidido 1 o 2 veces en algún evento social y posiblemente durante alguna charla lo comenté.

En el tiempo en el que me propone la escritura del proyecto, yo estaba dedicada a mi proyecto de “Piruleta”, sin embargo, tenía en mente buscar un empleo que me exigiera un trabajo intelectual más activo, y en el que pudiera tener interlocución con otras personas. Puedo decir entonces, que si bien es cierto que la propuesta me tomó por sorpresa, también “me cayó como anillo al dedo”.

Acepté escribir el proyecto, contaba con 15 días y muy poca información, pero conseguí entregarlo en tiempo y forma<sup>7</sup>.

Una vez terminado el proyecto, la Directora me ofreció hacerme cargo de la oficina de Difusión y Divulgación del CINVESTAV Irapuato. En realidad, lo que había que hacer era crearla, porque en la organización, organigrama y administración interna, no existía. Las tareas propias de esta área las hacían algunos profesores o auxiliares de laboratorio de manera “voluntaria”.

Después de negociar un poco, acepté el trabajo, en horario de medio tiempo –por las mañanas–.

En este capítulo describiré primero, qué es CINVESTAV y cómo está organizado organigrama básico. Después describiré en qué consiste el proyecto que escribí para CONACYT, y mi labor y participación en los diferentes proyectos en los que me he implicado como encargada de la Oficina de Difusión y Divulgación.

Los proyectos los describiré, en la medida de lo posible<sup>8</sup> en orden cronológico.

#### **4.1 ¿Qué es CINVESTAV ?**

El Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, es un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonios propios que se creó en 1961.

Actualmente cuenta con veintiocho departamentos de investigación divididos en 4 grandes áreas:

---

<sup>7</sup> Más adelante describiré este proyecto con detalle.

<sup>8</sup> Aunque los proyectos se fueron presentando en diferentes momentos, los he atendido de manera simultánea, por lo que resulta complicado ponerlos en orden cronológico.

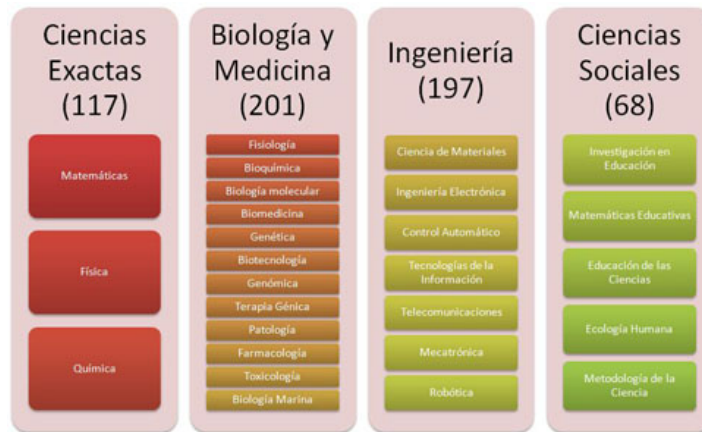


Imagen tomada de: <http://www.cinvestav.mx/es-mx/conocenos.aspx>

Estos 28 departamentos de investigación están distribuidos en 9 planteles a lo largo de la República Mexicana.



Imagen tomada de presentación de PP de Cinvestav Unidad Irapuato

La Unidad Irapuato del Cinvestav fue fundada en 1985. En 2005, surge de esta Unidad del Cinvestav, el Laboratorio Nacional de Genómica para la Biodiversidad LANGE BIO, que por cuestiones administrativas, en 2015 cambia de nombre, y ahora está registrado como Unidad de Genómica Avanzada (UGA).

Actualmente, Cinvestav Irapuato<sup>9</sup> está conformado entonces por dos unidades : la

<sup>9</sup> Se refiere al complejo académico y de investigación que incluye tanto a la UGA como a la Unidad de Biología y Biotecnología de plantas.

Unidad de Genómica Avanzada y la Unidad de Biología y Biotecnología<sup>10</sup>.



Unidad de Biología y Biotecnología

Unidad de Genómica Avanzada

Estas dos unidades están ubicadas prácticamente en el mismo terreno, formando así un solo complejo académico y de investigación en el se que albergan un total de 51 laboratorios o grupos de trabajo.

Cinvestav Irapuato, además de los laboratorios de investigación, ofrece 2 programas de posgrado a nivel maestría y doctorado: Biotecnología de plantas y Biología Integrativa.

La dirección y la administración se llevan de manera independiente en cada Unidad, pero hay una sola secretaría académica ya que en los posgrados participan profesores de las dos unidades.

El organigrama general está organizado de la siguiente manera:



<sup>10</sup> Este nombre está en proceso de ser aprobado por el colegio de profesores, pero será el que utilizaré para referirme a las primeras instalaciones del CINVESTAV IRAPUATO. (foto 1)



## **4.2 Una nueva oficina en CINVESTAV Irapuato: Oficina de Difusión y Divulgación.**

El mismo día que sometimos el proyecto antes descrito a la página de CONACYT, la Directora de la Unidad de Biología y biotecnología de plantas de CINVESTAV Irapuato, me comunicó nuevamente su interés en contratarme como encargada de una nueva oficina, que tendría como objetivo promover, impulsar y coordinar actividades de difusión y divulgación de la ciencia en este plantel.

Debido a que en el organigrama de la institución no existe mi plaza, fui contratada por honorarios, y además, con la condición –por decirlo de alguna manera— de que esta oficina – y más en concreto mi sueldo — debería salir de los proyectos que ahí se generaran, ya que CINVESTAV, –como casi todas las instituciones públicas en México— no contaba con recursos para financiar mis honorarios más que siguiendo este esquema.

El 1º de marzo de 2015 fue mi primer día de trabajo en las instalaciones de CINVESTAV Irapuato. Me ubicaron en una de las dos oficinas que se encuentran frente a la explanada de la entrada, a un lado de la cafetería. Con la visión de que una vez generada “la explanada para el encuentro científico”<sup>11</sup> esta oficina estuviera ubicada en ese mismo espacio.

El proyecto de la explanada debería pasar unos meses en los procesos de revisión y evaluación en CONACYT, por lo que había que esperar un tiempo para saber si era aprobado. De cualquier forma, la Directora ya tenía definidas dos actividades que se canalizarían a mi oficina y de las que debería hacerme cargo inmediatamente:

- 1) Coordinación de la realización e implementación de un curso orientado al conocimiento de aspectos básicos de Biotecnología para su aplicación en la agricultura en el marco de un convenio de colaboración de SAGARPA y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- 2) Coordinación de visitas externas.

---

<sup>11</sup> Esta explanada es parte del proyecto que escribí para CONACYT, mismo que describo más adelante

Como comenté en las líneas de arriba, en el organigrama de CINVESTAV Irapuato, no existe un departamento, área u oficina destinado a la difusión, divulgación o comunicación de la Ciencia. De modo tal, que las actividades que se llevaban a cabo en esta materia, las sacaban adelante de manera voluntaria, profesores o técnicos de laboratorio. Estas actividades, eran tareas extras a sus compromisos académicos y de investigación, por lo que en alguna ocasión –según me cuentan– llegaron a ser generadoras de tensión y descontento.

Abrir una oficina destinada específicamente a atender y coordinar estas actividades, tenía como fin evitar este tipo de situaciones y por supuesto darle a la Unidad de Biología y Biotecnología de Plantas del CINVESTAV, la posibilidad de, por una parte hacer mejor lo que ya estaba establecido en esta materia, y por la otra, diseñar más y mejores actividades y proyectos.

Es por ello, que se piensa de manera paralela en abrir la oficina de Difusión y Divulgación y generar un espacio que albergue todas estas actividades dentro del plantel.

#### **4.3 Descripción del proyecto –para CONACYT– “Creación de un jardín botánico y un área específica para la difusión científica y tecnológica en la Unidad Irapuato del CINVESTAV”**

El proyecto lleva como título: “Creación de un jardín botánico y un área específica para la difusión científica y tecnológica en la Unidad Irapuato del CINVESTAV.” Entró en la convocatoria M0007- 2014-2 en la modalidad D1 Fortalecimiento de Infraestructura en la demanda denominada 1.2. Consolidación de la infraestructura para la enseñanza de las ciencias y la tecnología.

El objetivo principal de este proyecto es generar en las instalaciones de la Unidad de Biología y Biotecnología de plantas del CINVESTAV, un espacio para el encuentro científico. Un lugar en el que se puedan llevar a cabo actividades educativas, orientadas a la divulgación de la ciencia, sin interrumpir las actividades de los investigadores y estudiantes por el paso de los visitantes a las áreas de trabajo – laboratorios –.

Debido a que el recurso debía ser utilizado para la adecuación y mejoramiento de infraestructura para fomentar actividades de difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología, y en función de cumplir con el objetivo general de manera integral, se consideró pertinente organizar el proyecto en tres partes: 1) Explanada para el encuentro científico, 2) creación de un jardín botánico y 3) Elementos de señalética.

A continuación se describen las tres partes del proyecto:

#### 1) Explanada para el encuentro científico:

En las instalaciones la unidad de Biología y Biotecnología de plantas del CINVESTAV Irapuato, no se cuenta con ningún espacio abierto – ni cerrado – adecuado para llevar a cabo actividades de divulgación. Sin embargo, en la entrada, hay una explanada grande y descubierta, que no se utiliza. La explanada colinda con la cafetería, la biblioteca y dos oficinas –una de ellas la que me fue asignada –

En este proyecto se propone colocar un toldo tipo velaría, que cubra esta explanada protegiéndola del sol y la lluvia, y así generar un espacio con más posibilidades de albergar grupos de gente de todas las edades y condiciones.

La idea es que este espacio permita impartir cursos y talleres de divulgación de la ciencia para niños, jóvenes y adultos sin que se utilicen aulas o laboratorios.

Como parte de este proyecto, se propone también cambiar el suelo, ya que tiene desniveles y zonas de empedrado que dificultan la circulación y colocación de mobiliario.

Una vez cubierta la explanada se sugiere equipar este espacio con pantalla, proyector, mesas y sillas en las que se puedan colocar microscopios y materiales didácticos diversos.

Esta explanada, también se considera importante para la convivencia de los profesores y estudiantes del CINVESTAV y como una extensión de la cafetería, que debido al crecimiento en la población tanto de estudiantes como de grupos de trabajo, ya resulta insuficiente.

## 2) Creación de Jardín botánico:

Pensando que la explanada funcionará como un espacio para actividades educativas para la promoción de la ciencia y la tecnología, y teniendo en cuenta que esta Unidad del CINVESTAV cuenta con expertos de nivel internacional en biotecnología de plantas, no podía faltar un espacio en el que los asistentes a los talleres, tengan la oportunidad de ver algunas de las variedades, especies de plantas y frutos con los que los investigadores trabajan en los laboratorios. Además, contar con un jardín botánico y un invernadero, podría permitir, integrar como parte de las actividades, tomar muestras de algunas plantas o insectos para después verlas en el microscopio.

Es por eso, que como parte del proyecto se pensó en la generación de un jardín botánico con un pequeño invernadero.

La Unidad de Biología y Biotecnología de plantas cuenta con varios jardines grandes a los que tampoco se les da uso y en los que –por cuestiones legales– no se puede construir. Independientemente de cuanto embellecen estos jardines el plantel, y la cantidad de aves e insectos que en ellos albergan, los jardines están cubiertos de pasto, que para mantenerse en buen estado (verdes), requieren mantenimiento y necesitan ser regados constantemente, lo que genera un consumo de agua considerable.

Por todo lo anterior, y –principalmente– para los fines educativos del proyecto, se consideró adecuado, proponer como parte de este proyecto, la utilización de uno de estos jardines –respetando los árboles– para transformarlo en un pequeño jardín botánico.

Para este propósito, se eligió uno de los jardines interiores del plantel, concretamente el que está ubicado a unos pocos metros de la explanada que se pretende cubrir con la velaría. De este modo, los visitantes que hagan uso tanto la explanada, como del jardín botánico, no necesitan pasar por las áreas de laboratorios, ya que ambos espacios se encuentran ubicados prácticamente en la entrada.

## 3) Elementos de señalética

La Unidad de Biología y Biotecnología de Plantas del CINVESTAV, no cuenta en todo lo largo y ancho de sus instalaciones con ningún elemento de señalética – a excepción de las que exige protección civil, tales como: salidas de emergencia, rutas de evacuación, puntos de encuentro y extinguidores —.

Considerando que el proyecto pretende generar dos nuevas áreas, que a su vez, pretenden albergar grupos de gente de todas las edades, se consideró pertinente incluir en este proyecto elementos de señalética. El objetivo de estos elementos sugeridos, permitirá a los invitados ubicar las diferentes áreas dentro de las instalaciones.

Cabe mencionar, que en el plantel tampoco existe una recepción, y que si los visitantes no preguntan en la caseta de vigilancia –a su llegada—, la ubicación a la que se dirigen, una vez adentro, no encontrarán ninguna señalización.

Por otra parte, CINVESTAV Irapuato, se encuentra ubicado al pie de la carretera México - León, y no existe ningún elemento de señalética que de referencia al automovilista de su localización. Lo único que hay es un letrero pequeño verde, de los que típicamente se colocan en las carreteras, que dice CINVESTAV. Este letrero, está ubicado unos metros antes del pequeño camino que se abre sobre la carretera para entrar. Tiene aproximadamente 1.60 metros de altura, no es de los grandes cuadrados que colocan en lo alto y está doblado.

Por si esto fuera poco, la unidad de Biología y biotecnología de plantas, está ubicada al fondo de este camino, de modo tal que cuando alguien pasa por la carretera no se alcanzan a ver sus instalaciones.

Lo primero con lo que se encuentran los visitantes cuando ingresan al camino, es el moderno y vistoso edificio de la UGA.

Esta situación, crea confusión entre los nuevos visitantes, ya que al no existir letreros que indiquen claramente la ubicación de CINVESTAV Irapuato, piensan que el primer edificio que ven es el único que hay.

Por otra parte, está el grupo de personas que si conoce CINVESTAV, pero en ellos también genera cierta confusión, ya que piensan que todos los investigadores están ahí, en el edificio nuevo.

La aparición de LANGEBIO (UGA), afectó gravemente la identidad de la Unidad de Biología y Biotecnología de plantas. El nuevo edificio le ha quitado protagonismo y presencia. De hecho, actualmente se está buscando un nuevo nombre, ya que antes era conocida como la Unidad Irapuato del CINVESTAV, pero a partir del surgimiento de LANGEBIO –una nueva unidad – el nombre anterior tiene que cambiar, hay que darle un nombre al “edificio viejo” y otro para identificar a todo el complejo académico<sup>12</sup>.

Este proyecto fue aprobado oficialmente –con un pequeño recorte en el presupuesto solicitado– en el mes de octubre de 2015. El CONACYT otorgó 4.3 millones.

En febrero de este año se recibió la primera ministración, con la que se ha contratado el servicio de un despacho de arquitectura y diseño que ya presentó el proyecto ejecutivo del proyecto completo.

#### **4.4 Contexto general y descripción del taller “La Biotecnología y su aplicación en la Agricultura”**

El primer proyecto que coordiné en CINVESTAV Irapuato, fue la organización y logística para la generación e implementación de un curso presencial de biotecnología básica.

Este curso surge en el marco del acuerdo de colaboración de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el objetivo de fortalecer la cooperación sur – sur para generar respuestas a problemas comunes y a realizar esfuerzos conjuntos.

Este programa, se formuló con el fin de fortalecer la cooperación técnica internacional en materia de agricultura, específicamente en lo que respecta a la

---

<sup>12</sup> Aunque este no fue uno de los argumentos que se utilizó en el proyecto como justificación para colocar elementos de señalética, si se tiene en cuenta a nivel interno ya que es un tema sensible entre los investigadores.

profesionalización de los recursos humanos en los países del Caribe y Centroamérica a nivel nacional y regional para establecer políticas públicas que mejoren la productividad y la competitividad de la agricultura.

El IICA estuvo a cargo de administrar el recurso económico otorgado por SAGARPA y contratar diferentes instituciones para lograr los objetivos de este convenio, entre ellas CINVESTAV Irapuato, que por primera vez generaría un curso con estas características.

El IICA cuenta con una plataforma educativa que aloja diferentes cursos orientados al fortalecimiento de las capacidades técnicas y la incorporación de nuevas competencias para el desarrollo de sus técnicos, productores, funcionarios y docentes relacionados al sector agrícola público y privado.

*“El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) brinda apoyo en procesos de formación de capacidades, a través del Centro para la Promoción de Capacidades Técnicas y Liderazgo (CTL)”.*

*“El CTL apuesta por una estrategia educativa eficiente, inclusiva, innovadora y de calidad, basada en el uso intensivo de nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos eficientes en el proceso de enseñanza. Esto permite que las condiciones de tiempo, geografía, ocupación o edad de los participantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje.”<sup>13</sup>*

CINVESTAV Irapuato, es uno de los centros de investigación en Biotecnología de plantas más importante del país, con investigadores de reconocimiento internacional. Su participación y aportaciones eran indiscutiblemente relevantes para los objetivos de este convenio.

El taller denominado “La Biotecnología y su aplicación en la agricultura”, se propuso con el objetivo de aportar a los técnicos agrícolas y tomadores de decisiones en el ámbito de la agricultura de los países de Centro América y el Caribe, una visión general de los descubrimientos e investigaciones que se llevan a cabo en este centro, y que pudieran aplicarse para resolver algunos de los problemas a los que, debido al cambio climático, se enfrentan los cultivos.

---

<sup>13</sup> Leer más en <http://campus.iica.int>

Este curso, desde el principio, se proponía en dos versiones o etapas: taller presencial y curso en línea.

Tanto el taller presencial como el curso en línea deberían ser traducidos al inglés, ya que dentro del grupo de participantes y aspirantes al curso en línea habría gente que no hablaba español.

El primer objetivo y reto, era generar el programa del curso en español, con temas adecuados y pertinentes para la capacitación de técnicos agrícolas. Para ello se realizaron varias reuniones con los profesores participantes junto con un asesor externo experto en diseño e implementación de cursos.

Una vez diseñado el programa de estudios, se impartiría el curso de manera presencial a un grupo de líderes y técnicos agrícolas de Centro América y el Caribe. Esta primera fase de la implementación del curso en modo presencial, funcionaría como prueba piloto para la generación del programa final, que se impartiría en línea unos meses después según lo acordado en el convenio con el IICA.

Para la depuración del programa académico, se aplicó la siguiente encuesta a los participantes del taller presencial (grupo piloto).

RUBRO	CALIFICACIÓN					
	5	6	7	8	9	10
1. Cumplimiento de sus expectativas del curso						
2. Logro del objetivo del curso						
3. Calidad de los materiales didácticos						
4. Trato de los instructores a los participantes						
5. Dominio del tema por parte de los instructores						
6. Claridad en las explicaciones por parte de los instructores						
7. Qué tan práctica y aplicable fue la capacitación						
8. Salón y mobiliario del lugar de la capacitación						
9. Servicio de apoyo de cafetería						
10. En general, su grado de satisfacción por el curso recibido						



*Pregunta abierta: dado que este curso se impartirá en línea, y para ello se utilizarán los videos y otros recursos didácticos utilizados en este curso presencial, ¿qué comentarios o sugerencias nos puede compartir para mejorarlo?*

Nos reunimos con los profesores participantes<sup>14</sup> y el asesor externo, y teniendo en cuenta los resultados que arrojaron las encuestas, se procedió con el diseño final del programa. Los resultados, en general, decían que, algunos temas eran demasiado especializados y poco aplicables, de modo que esos temas se dejaron como actividades recomendadas pero no obligatorias para el curso en línea.

El programa quedó organizado de la siguiente manera:

MÓDULOS						
Temas	I	II	III	IV	V	VI
	ENTRANDO AL MUNDO DE LA BIOTECNOLOGÍA	FUNDAMENTOS DE LA BIOTECNOLOGÍA	EL SUELO Y SUS MICRO-ORGANISMOS	GENÉTICA Y HERRAMIENTAS MOLECULARES	LA BIOTECNOLOGÍA EN LA AGRICULTURA	LA BIOTECNOLOGÍA PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA
	Panorama de la biotecnología	La célula, su estructura y sus procesos	El suelo y sus componentes	Manipulación genética y mejoramiento de cultivos	El cultivo de tejidos y su uso en la agricultura	La biotecnología en la adaptación al impacto del cambio climático
	De la agronomía tradicional a la biotecnología	La reproducción y desarrollo de los seres vivos	La interacción de micro-organismos en los suelos	El vínculo genotipo-fenotipo	Biotechnologías para la protección de cultivos	Relevancia de la promoción de la biotecnología
	Biotechnología, biodiversidad y economía	El DNA y las ciencias ómicas	Los micro-organismos en la mejora de la fertilidad de suelos	Métodos de hibridación y combinación de genomas	Opciones de uso de transgénicos	Contribución de la biotecnología a la cadena de valor
			Los micro-organismos en la sanidad de los suelos	Métodos de identificación y diagnóstico: PCR y ELISA	Regulación en producción biotecnológica	
			Manejo de micro-organismos en la agricultura			
Hr	4	4	12	12	10	6
Semana	1	1	2 y 3	4 y 5	6 y 7	8

<sup>14</sup> En este taller participaron sólo algunos de los profesores que hacen investigación en Biotecnología aplicada a la agricultura.

Para la implementación del curso en línea, se pensó inicialmente en contratar a 2 estudiantes de posgrado como tutores, sin embargo, la demanda del curso fue tan grande que se contrataron un total de 8 estudiantes. Cada tutor tendría a su cargo un grupo de aproximadamente 35 personas.

Para asegurar un mejor desempeño en las tutorías, el IICA ofreció una beca a los estudiantes de CINVESTAV para tomar un curso de capacitación en línea. Además, se contrató a una tutora con amplia experiencia en esta materia, misma que acompañó al grupo de tutores asignados por CINVESTAV Irapuato para solventar las dudas o dificultades que fueron apareciendo durante la impartición del curso. Para nuestra comunicación, abrí un grupo de *whatssap* en el que estábamos: los 8 tutores, la asesora del IICA y yo –como contacto institucional de CINVESTAV–.

El curso “La Biotecnología y su aplicación en la agricultura” estuvo en línea durante los meses de Abril y Mayo de 2016 (8 semanas) como estaba previsto. El desempeño de los tutores fue extraordinario y la comunicación fluyó muy bien en todo momento.

Como ya comenté, el curso tuvo muy buena aceptación y demanda, se inscribieron cerca de 300 estudiantes, sin embargo, analizando los reportes finales de los tutores, se observa un porcentaje muy alto de deserción. Sólo un 20% (aproximadamente) de los estudiantes realizaron el 100% de las actividades y obtuvieron su certificado de aprovechamiento.<sup>15</sup>

Actualmente, se trabaja en la producción de este mismo curso pero en versión MOOC (Masive Open Online Courses).

Los cursos denominados MOOC tienen las siguientes características:

*Acceso masivo de cientos de miles de estudiantes de todo el mundo interesados en un tema específico.*

*Acceso libre, abierto, pues no requiere una prueba de conocimientos previos ni ser alumno de la institución que ofrece el MOOC.*

---

<sup>15</sup> Para obtener este certificado, CINVESTAV le pedía al alumno completar el 100% de las actividades (incluyendo participación en los foros) y un promedio mínimo de 8.

*Acceso gratuito ya que no requiere pago por el acceso a los contenidos y a la plataforma que realiza el curso. No obstante, podría estar arancelado el acceso a tutorías, evaluaciones, recursos bibliográficos o acreditaciones.*

*Desarrollo completamente en línea que permite utilizar la potencialidad de internet (audio, texto, vídeo, animación).*

*Interacción (asincrónica o sincrónica) en línea entre los alumnos a través de foros o herramientas de videoconferencia. Es importante que exista algún tipo de interacción estudiante-estudiante y estudiantes-profesores, aunque esta esté mediada por la tecnología.*

*Se trata de una acción formativa diseñada y orientada al aprendizaje. Posee una serie de pruebas que acreditan haber adquirido el conocimiento.*

*Realizarse en línea, compartiendo características de la formación a distancia mediada a través de Internet tales como: programación y planificación de actividades, tutorización de estudiantes, evaluación de aprendizajes, etc.<sup>16</sup>*

Esta modalidad permitirá la implementación del curso en línea pero sin la necesidad del acompañamiento de tutores, es decir, que a través de actividades interactivas, lecturas, foros y documentos, el estudiante puede adquirir el mismo conocimiento.

El curso además, será diseñado en inglés y en español, con la intención de hacerlo accesible para el mayor número de estudiantes interesados en esta materia.

Actualmente el curso está en la plataforma del IICA y por el momento se tendrá acceso a él desde ahí, sin embargo una vez cumplido el contrato con el IICA los derechos del curso se los queda CINVESTAV.

#### **4.5 Coordinación de visitas guiadas en CINVESTAV Irapuato**

Como ya mencioné, las visitas guiadas, fueron una de las actividades que se canalizaron inmediatamente a la oficina de Difusión y Divulgación.

Cada viernes, CINVESTAV Irapuato abre sus puertas a grupos de estudiantes de preparatoria y universidades para que conozcan la institución. Esta actividad se

---

<sup>16</sup> Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Mooc>

realiza desde hace varios años y fue, en su día, aprobada por el colegio de profesores como una actividad importante para dar a conocer la institución.

A través del tiempo se ha organizado de diferentes maneras. En un principio estaban a cargo los auxiliares de los laboratorios, pero en algún momento esto generó tensiones entre ellos. Se decidió entonces canalizar esta actividad a una persona que estaba próxima a jubilarse.

En un principio, los visitantes podían entrar a los laboratorios, pero después de algunas malas experiencias, se decidieron dos cosas: 1) sólo se permitiría la visita de estudiantes de preparatoria y universidad; 2) los visitantes no podrían entrar a los laboratorios.

De todo lo anterior, yo me fui enterando poco a poco, de modo que cuando estuve a cargo de ello, simplemente pensé en la manera más organizada de hacerlo.

Cuando asumí la coordinación de las visitas, había un problema que resolver de inmediato. El registro estaba abierto en la página web y no había nadie que le estuviera dando seguimiento. Había grupos inscritos para ese mismo mes.

En una reunión en la que se convocó a los estudiantes para otros asuntos, me presentaron, previa advertencia de que tendría que aprovechar este foro para presentarme y motivar a los estudiantes de posgrado a participar como anfitriones de los grupos visitantes.

Llevaba a penas 2 o 3 días en la oficina, y no sabía muy bien a qué los estaba invitando y lo que suponía ... pero lo hice.

Un grupo de estudiantes entusiastas se apuntó a participar. Trabajé con ellos los primeros meses –los que faltaban para terminar el semestre en curso—. Los organizaba en pequeños equipos –de 3 o 4— y ellos se hacían cargo de dar unas pláticas y un pequeño recorrido por los laboratorios.

Este método funcionó muy bien. Los estudiantes que venían de visita, se sentían cómodos con la guía y compañía de los estudiantes de posgrado de CINVESTAV. Hicimos un programa muy fresco, en el que los chicos anfitriones, además de presentar la institución, hablaban de su propia historia, de cómo habían llegado a CINVESTAV Irapuato y cuáles eran las cosas que los habían

motivado para dedicarse a la carrera científica. Esta dinámica, que le quitaba un poco de formalidad al momento de la visita, generaba un ambiente relajado, en el que los jóvenes visitantes expresaban con naturalidad y confianza sus dudas y comentarios.

Aunque el modelo funcionaba bien, este grupo de estudiantes, tenían compromisos académicos que atender, y poco a poco su participación empezó a menguar. Esta situación no me tomó por sorpresa, finalmente había sido un “plan de emergencia” para resolver temporalmente la situación y atender a los grupos que ya estaban inscritos en el sistema.

Un poco antes del comienzo del nuevo semestre, decidí hacer un calendario, en el que, de manera aleatoria, adjudicaba un viernes a cada grupo de trabajo. La idea era enviarlo vía correo electrónico a todos los profesores para que supieran con tiempo que día le tocaba a su grupo participar en esta actividad.

Esta iniciativa, y/o nueva forma de organizar la visitas con un calendario, no la implementé, si no hasta que obtuve la autorización de la Directora y los Jefes de departamento. Ellos apoyaban la idea de que tanto profesores como estudiantes se involucraran en esta actividad. Cabe mencionar, que el calendario lo organicé así debido a que desde el principio, la Directora me dijo claramente que yo sólo funcionaría como coordinadora.

En un primer momento algunos profesores se mostraron inconformes, y a otros les pareció muy bien, pero habiendo sido aprobado por las autoridades correspondientes, el siguiente semestre siguió funcionando así, y poco a poco se han ido acostumbrando a esta –nueva– forma de trabajo.

Además de hacer el calendario, con el objetivo de tener un mejor control y asegurar de que cada viernes hay un grupo listo para recibir a los visitantes, hice unos archivos con materiales que había ido consiguiendo. Unos los dejó la persona que estuvo a cargo antes que yo, y otros materiales los hicieron el grupo de estudiantes que me apoyó al principio. Estos archivos, contienen: un video<sup>17</sup> que se utiliza como introductorio, una presentación de Power Point del

---

<sup>17</sup> Este video, se hizo para el 50 aniversario del CINVESTAV. Es el único material que encontré con buena calidad y en el que se explican y describen las sedes con las que cuenta la institución, su ubicación y el área de trabajo en el que se enfoca cada uno.

CINVESTAV Irapuato, un plano de un recorrido sugerido con la descripción de algunos de los laboratorios y un programa en el que se indica a que hora llega el grupo de visita y el orden –sugerido- para llevar a cabo todas estas actividades.

### **Elementos de comunicación en el proyecto**

Mi trabajo en CINVESTAV Irapuato, me ha permitido ver la comunicación desde diferentes perspectivas. Casi sin darme cuenta, coordino proyectos, que aunque muy diferentes, todos están relacionados con alguna forma de comunicación.

Entré a CINVESTAV, escribiendo un proyecto en el que debería describir y explicar la necesidad que tenía esta unidad, de generar un espacio para la comunicación de la ciencia, pero además, debería justificar y expresar esa necesidad de manera clara y adecuada para que los revisores lo consideraran relevante. Este ejercicio, me obligó a recurrir a los conocimientos que adquirí en la carrera referentes a la buena redacción, y aunque hacía tiempo que no escribía (un documento tan grande), y me llevó tiempo, he de reconocer, que fue una enorme satisfacción personal saber que CONACYT había aprobado el proyecto.

Después comencé con la coordinación del curso “La biotecnología y su aplicación en la agricultura”. Un proyecto que de entrada parecería de formación, sin embargo, también dirigido a la comunicación de la ciencia, un curso con el que se pretende “sacar” el conocimiento de los laboratorios y oficinas de los investigadores, para hacerlo llegar a gente que toma decisiones importantes en sus países respecto a la implementación de nuevas técnicas biotecnológicas en el campo.

Mi experiencia en los trabajos anteriores, que tuvieron que ver con organización de eventos, me aportaron mucha seguridad y experiencia para sacar adelante la coordinación de este curso. Lógicamente, en esta había elementos nuevos, términos, técnicas y procedimientos que tuve que aprender, pero de eso se trata, de seguir aprendiendo.

Este ha sido un proyecto enorme, con gran éxito, y del que se ha requerido gran esfuerzo de todos los que participamos. Las nuevas tecnologías, por supuesto, han jugado un papel fundamental.

A través de la educación se comunican saberes, la comunicación siempre está ahí, en todas partes, de una o de otra forma.

Otra actividad que realizo en Cinvestav es la alimentación de la página de Facebook, aunque no la describo, esta ligada con el trabajo de las visitas guiadas que se reciben los viernes.

En la página de Facebook, se publican noticias referentes a la ciencia, pero también, desde que yo me empecé a hacer cargo de ella, se publican fotos de los grupos que van de visita. Es interesante como los jóvenes, cuando al final del recorrido, les digo que tenemos página de Facebook y que voy a subir la foto, enseguida “le dan like a CINVESTAV Irapuato. Esta dinámica ha incrementado considerablemente el número de seguidores. Las redes sociales, sabiéndolas usar, son un medio muy interesante para atraer la atención y estar –de alguna manera- presentes en la cotidianidad de las personas.

Respecto al tema de imagen, difusión y divulgación y comunicación, hay muchas cosas por hacer en CINVESTAV Irapuato. Si bien los investigadores están produciendo artículos de investigación todo el tiempo –a veces más para cumplir con las exigencias del SNI- , hace falta, una oficina que coordine y controle al 100% actividades diversas, en las que la ciencia pueda llegar a otro tipo de público, y que la información no quede sólo “entre ellos”.

Algunos profesores si participan en programas de educación, van a preparatorias, universidades, incluso escuelas primarias y comunidades para comunicar la ciencia, sin embargo, en la oficina –que por lo pronto, soy sólo yo- no se tiene conocimiento de todo lo que se hace. Esta situación, considero, que es como hacer esfuerzos aislados, y que si se concentraran en un solo lugar –la Oficina de Comunicación- tendrían mucho más impacto.

Bien organizada esta oficina –que apenas se está haciendo-, se podrían incluso organizar nuevas actividades, tales como: talleres permanentes para niños,

adolescentes y jóvenes. Y se podría proponer también, que el día abierto<sup>18</sup>, se realice cada año, y no cada 2 como actualmente sucede.

CINVESTAV Irapuato es un lugar en el que veo muchas posibilidades de crecimiento a nivel personal y profesional. Hasta el momento he sacado adelante proyectos que ya estaban en puerta, pero en el futuro, planeo echar a andar actividades nuevas y esto me motiva y entusiasma.

## **5. REFLEXIONES SOBRE MI EXPERIENCIA EN EL MERCADO LABORAL.**

### **5.1 Breve introducción**

Ser egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación, me ha permitido trabajar en proyectos muy diversos. Los medios masivos, el periodismo y la fotografía fueron las materias que más me inspiraron en su día, por lo que mi servicio social y mi primer trabajo –Canal 7 de Guadalajara-, fueron sin duda las experiencias laborales que más se parecían, a lo que como comunicóloga quería hacer.

Los trabajos que tuve después, -a excepción de SIGNOS Irapuato y CINVESTAV-, fueron realmente poco interesantes a nivel profesional. Consistieron básicamente en organizar eventos y eso, no se acerca mucho a mis intereses. Por supuesto en cada uno de ellos eché mano (como describo en el reporte) de unas y otras herramientas y aprendizajes, y por supuesto, estas experiencias enriquecieron mis saberes.

Por otra parte, siempre hay alguna manera de relacionar o enfocar una tarea con la formación recibida en la universidad. Estos trabajos temporales que describo en mi reporte, y que tuvieron que ver con organización de eventos, se podrían comparar un poco con lo que sería el quehacer de un productor, es un “hacer que sucedan las cosas”, y finalmente es un trabajo bonito y que deja gran satisfacción. Sin embargo, de este recorrido por los últimos 20 años de mi vida, no han sido los trabajos por sí mismos los que “han dejado huella en mí”, lo que realmente la ha dejado, ha sido todo lo demás, lo que los rodea.

---

<sup>18</sup> El día abierto es como una feria de la ciencia, tiene gran impacto social y muy buena asistencia.



Teniendo en cuenta lo anterior, considero importante compartir una pequeña reflexión dividida en dos partes: la primera tiene que ver con el vertiginoso avance de las nuevas tecnologías en los últimos años, una realidad con la que me tocó enfrentarme en alguno de mis trabajos, y que precisamente, por el hecho de haber estado poco activa laboralmente, y por lo tanto, desactualizada, me complicó la existencia en más de una ocasión.

La segunda reflexión, gira en torno al papel de la mujer en la sociedad. Visto desde mi propia historia y experiencia por supuesto, pero en la que estoy segura que muchas mujeres se pueden sentir plenamente identificadas.

Considero, que si en ningún momento de este relato le dedico unas líneas a estos temas, quedaría un hueco en este trabajo, que como dije en un principio, me ha obligado, -en el mejor sentido-, a hacer un recorrido por los últimos 20 años de mi vida.

## **5.2 El avance de las nuevas tecnologías**

Las tecnologías de la comunicación y la información han avanzado a una velocidad vertiginosa. En los últimos años, aparecieron *chats*, redes sociales, páginas web, cursos en línea, y una gran cantidad de programas informáticos y aparatos móviles personales con conexión a Internet.

Hoy en día, apenas podemos imaginarnos en la cotidianidad sin un teléfono inteligente, una computadora personal o un *ipad*.

Antes, la opción más rápida para enterarse de una noticia, por ejemplo, era la radio y después la televisión. Ahora, con las redes sociales, las noticias más importantes están ahí, en el teléfono móvil en cuestión de minutos.

Aunque no he sido estudiosa del tema, creo que la televisión va perdiendo fuerza, importancia, y poco a poco irá perdiendo terreno frente las nuevas maneras de informarse, ya que estos nuevos medios de información, muchas veces dejan en evidencia la tremenda manipulación de los medios masivos frente a algunos acontecimientos, y cómo el gobierno los utiliza –por ejemplo- para sus fines e intereses.

En el ámbito de la educación, las nuevas tecnologías ofrecen alternativas interesantes. El acceso a internet, los programas de cómputo interactivos, las video conferencias y los cursos en línea, son algunos ejemplos de las nuevas formas de aprender. Esto representa, por una parte, enormes posibilidades para tener un alcance exponencial en la difusión del conocimiento. Pero por otra, modifica completamente la forma de aprender. Las aulas ahora son virtuales, los tiempos son limitados, las tutorías son a distancia (si es que las hay) y mediadas por la tecnología. Todo este cambio es sin duda, un gran reto para los educadores, los padres de familia y los gobiernos.

*“Estamos ante un territorio inestable, enredado y muchas veces difuso, donde los conocimientos y las formas de adquisición de saberes se han descentrado y provienen de múltiples fuentes, muchas de ellas fuera del control de la escuela o la familia, todo lo cual vuelve más complejo el rol de cada uno de los actores.”<sup>19</sup>*

En este sentido, considero que la brecha generacional se hace más grande. Recuerdo, por ejemplo, cuando yo estaba en la escuela, mis padres habían aprendido con el mismo método que yo seguí. En cambio, entre mis hijas y yo hay una diferencia importante en cuanto a los métodos de aprendizaje, y estoy segura, de que en unos pocos años, se transformará aún más.

Esta brecha, la que marcan las nuevas tecnologías, también está presente en los –disparos- niveles socio-culturales, en dónde los que tienen un poder económico limitado, no tienen acceso a ellas, y se van quedando, aún más atrás...

Uno de los proyectos en los que participo en CINVESTAV Irapuato, tiene que ver precisamente con la organización e implementación de un curso en línea. Puedo decir, que para la parte de la generación de contenidos se utilizaron herramientas modernas como computadoras, cámaras de video y pantallas. Pero en general, el método fue tradicional y muy parecido a lo que hubiera podido ser planear un curso hace unos años. Sin embargo, en la etapa del montaje e

---

<sup>19</sup> Cita: “Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital” / Inés Dussel y Luis Alberto Quevedo. - 1a ed. - Buenos Aires : Santillana, 2010.  
<http://virtualeduca.org/ifdve/pdf/ines-dussel.pdf>

implementación del curso en línea, se requirió de todo un equipo de recursos humanos especializados en diferentes áreas.

Durante mis experiencias laborales estos 20 años, me he sentido completamente desactualizada en este sentido. La tecnología va tan rápido y hay tantos avances y novedades, que me parece como si estuviera en una carrera en la cual, no hay final...

### **Maternidad y vida laboral.**

Fui madre por primera vez a los 23 años, esto sin lugar a dudas transformó y modificó para siempre mi vida. Tener a mi cargo un bebé, cuando prácticamente acababa de terminar la carrera, me hizo replantearme y reorganizar aspectos importantes.

Para mí, no era un evento determinante y por el cual, necesariamente tuviera que “cortar” mi vida, interrumpirla, o limitarme. Pensaba entonces, y sigo pensando, que se puede seguir, y que ser madre, simplemente modifica.

Al terminar la carrera busqué un trabajo formal, con un sueldo y posibilidades de ascender. Llevé mi currículum en varios lugares, pero concretamente me interesaba entrar a IBM. Me llamaron porque les interesaba mi perfil. Me hicieron exámenes de inglés y psicométricos y 2 ó 3 semanas después, me llamaron para darme la noticia de que había sido seleccionada para ocupar la plaza de trabajo. La señorita de recursos humanos que me llamó, me dictó una lista de requisitos y documentos que debería presentar enseguida para ser contratada. Entre ellos “prueba de no embarazo”. Yo, hacía a penas unos días, me había enterado de mi estado, esperaba un bebé. Se lo comuniqué a la señorita y en ese momento perdí la plaza.

No entendía –y no tenía por qué entender- la razón de esta empresa para “despreciarme” por estar embarazada. Seguía siendo la misma persona que unos días antes, había realizado todas las pruebas y exámenes...

Al poco tiempo nació mi hija Sofía, la mayor, y casi siete años después tuvimos otra. En ese tiempo, me dediqué principalmente a ser mamá. No era esa mi intención, ni estaba en mis planes, pero así fue.

Entre el nacimiento de una y otra hija, fue cuando estuve trabajando en EXPOIMAGEN, pero fueron meses realmente complicados. Mi esposo pasaba todo el día (literalmente) en la Universidad, dedicado de tiempo completo a su doctorado y no teníamos familiares que pudieran apoyarnos con el cuidado de nuestras hijas.

Por otra parte las distancias y los traslados en la CDMX son largas y complicadas, por lo que además de la jornada laboral, había que considerar 2 horas más de ida y vuelta al trabajo, esto al final, se resumía en estar todo el día fuera de casa.

Pensé en trabajar de medio tiempo, pero además de que no encontré ninguna oportunidad, el salario era tan bajo que no alcanzaba para cubrir más que los gastos de transporte y alimentación que generaba desplazarme. En ese tiempo, tomé algunas clases de manualidades, básicamente para salir de la rutina y distraerme, y lo hacía mientras mis hijas estaban en la guardería o en el colegio, cuando ya eran un poco más mayores.

Aunque he disfrutado –y sigo disfrutando- mucho de la maternidad, y formar una familia, es algo que yo quería, no estaba en mis planes renunciar a tanto por ello, por lo que mi reflexión, lógicamente, tiene que ver con el rol que la sociedad le impone a la mujer.

En mi caso, mi familia, bastante tradicional, veía muy normal, que una vez casada me dedicara al hogar y nada más, al menos mientras mis hijas fueran pequeñas. En el caso de la familia de mi esposo, aunque no es una familia tan tradicional, les parecía muy bien que yo me encargara 100% de las responsabilidades propias del hogar y la familia, mientras su primogénito dedicaba el 100% de su tiempo a continuar con su carrera.

Por supuesto, pretender cualquier otra cosa, era luchar contra la corriente, generaba tensiones y desacuerdos y yo, como mujer –además muy joven-, tenía que elegir, o una cosa o la otra...

He seguido insistiendo y negociando, pero prácticamente han tenido que pasar 20 años para que mi vida tenga el equilibrio que desde el principio buscaba, y que estoy segura, que con un poco de apoyo y voluntad hubiera sido perfectamente posible desde el principio.

Actualmente, seguimos viviendo en una ciudad en donde no tenemos familiares, pero mis hijas ya son más mayores, y demandan menos, tengo más tiempo disponible para mí. Aún así, me queda claro que sigo siendo quién –en mayor medida- está al pendiente de la casa, de mis hijas y además ahora de mi trabajo.

Cabe mencionar, que ahora, con la “ola de feminismo”, estamos cayendo en el extremo, y además de hacernos cargo del hogar –las mujeres-, también tenemos que ser productivas laboralmente y generar un ingreso. Esto, nuevamente deja a la mujer en una situación compleja, ya que tampoco es fácil, ni siempre grato, atender a tantas cosas a la vez, mucho menos sin apoyo.

En Europa por ejemplo, la tasa de natalidad ha bajado, esto debido a que las mujeres, para completar sus carreras y llegar a tener un buen trabajo, esperan casi hasta los 40 años para tener hijos. Esto, finalmente, tampoco deja a la mujer –que quiere ser madre y profesionista- en un lugar sencillo, sigue siendo ese lugar en donde tiene que elegir entre una cosa y la otra, o como mínimo, dar prioridad en el tiempo, y lo que en estos casos sucede es, que muchas de ellas, por dejar pasar los años, no pueden quedar embarazadas.

En México, la situación es distinta, todavía se acostumbra que las mujeres tengan hijos pronto, y entonces, como no hay suficiente apoyo, quedan huecos en el currículum, y después no es fácil ponerse al corriente. Hay muchas, que ya no consiguen entrar al mercado laboral nunca más, incluso cuando sus hijos han crecido y podrían hacerlo, a las empresas no les interesa contratar mujeres mayores de cierta edad.

Pienso que estas cosas, son una responsabilidad compartida. La presión de la familia, la estructura social, la educación, la cultura, las tradiciones y, por supuesto también, la situación, el contexto y la forma de sobrellevar las cosas de cada quien.

Me parece, que si bien la sociedad se está transformando en este sentido, todavía hay países (como México) a los que les falta mucho. La estructura social en general no favorece a las mujeres con hijos para continuar con la vida laboral.

Las mujeres, nos apoyamos en otras mujeres para poder salir a trabajar. Entiéndase por otras mujeres, la abuelita, la tía, la hermana, la vecina, u otra mujer que no sea de la familia, quién a su vez, tiene que dejar a sus hijos encargados -con otra mujer- para salir a trabajar... ellas, en la mayoría de los casos, no tienen alternativa.

En mi caso, no he contado en estos 20 años, con ninguna mujer de la familia que me apoyara con el cuidado de mis hijas y pagarle a alguien estuvo mucho tiempo, fuera de nuestras posibilidades económicas. Por suerte y aunque una beca de CONACYT no alcanza para que una familia viva holgadamente (ni mucho menos), la situación era llevadera y contábamos con el apoyo económico de las familias si es que en algún momento lo requerimos.

También, poco a poco, -y gracias a que mi esposo, él si- continuó con su carrera, y consiguió una buena plaza de trabajo, ahora tenemos una posición económica, que nos permite contratar una persona que nos ayuda con las cuestiones de la casa, y esto, sumado a que mis hijas ya son mas mayores, me permite tener tiempo para –entre otras cosas- escribir este reporte y trabajar.

Actualmente estoy muy contenta con mi trabajo en CINVESTAV, he conseguido el equilibrio que buscaba en mi vida, pero aún hay mucho por hacer en este sentido, pero creo que aún hay mucho por hacer.

## **6. CONCLUSIONES**

Desde que salí de la carrera hasta hoy, he tenido pocas, pero diversas oportunidades laborales. En todas ellas, he echado mano de los conocimientos adquiridos en la carrera que cursé en el ITESO.

En mi primer trabajo, Canal 7 de Guadalajara, y el servicio social en Ser Humano AC, realmente pude poner en práctica mucho de lo que aprendí en las

materias de radio y televisión durante la carrera. Además, tenía todo el impulso y la emoción de ponerlos en práctica en proyectos reales.

En el periodo que estuve trabajando en Expoimágen para la organización del evento Expovacaciones 2003, pasé momentos difíciles tanto a nivel personal como laboral. A nivel personal me resultó sumamente complicado compaginar mi vida familiar con el trabajo, estar tantas horas fuera de casa suponía tensiones familiares. A nivel laboral, fue complejo sobretodo porque me sentía desactualizada, tuve que lidiar con algunos programas de cómputo que no conocía bien y era importante su uso. Ponerme al corriente con la tecnología, adaptarme a un ambiente laboral un tanto hostil y sacar adelante el trabajo, en un periodo de 6 meses fue estresante y complejo.

La experiencia que adquirí en organización de eventos en Expoimágen, me sirvió para desenvolverme mejor cuando entré a Langebio.

SIGNOS Irapuato fue una experiencia diferente, un proyecto orientado a la educación ambiental, pero por tratarse de adolescentes, fue siempre interesante preguntarse, observar y probar diferentes formas de establecer comunicación con los chicos. Conocer, a través de ellos, cómo es la comunicación actualmente y cuanto ha cambiado, y como contraste, ver sus reacciones –maravillosas- cuando estaban en el río, dejando de lado el aula y el teléfono celular.

La oficina de difusión y divulgación que dirijo actualmente en CINVESTAV Irapuato, es un proyecto en marcha, que sigue, y en el que tengo la oportunidad de pensar en nuevas formas de comunicar la ciencia a diferentes grupos de personas. Es un reto grande y sumamente interesante, y en el que además de echar mano de todo lo aprendido, me motiva para continuar aprendiendo y así aportar más.

La carrera que uno decide estudiar en la Universidad da un enfoque particular, una perspectiva desde la cual se observan, se analizan y resuelven los asuntos que se van presentando en el trabajo, es como un filtro que se queda para siempre.

En mi paso por los diferentes trabajos y experiencias laborales, he aprendido que el campo de acción de un comunicador, es muy amplio. Que los

intereses van cambiando y que siempre hay manera de integrar los conocimientos y darles salida para aportar algo bueno al proyecto o institución para la que se trabaja. Incluso, el tiempo dedicado a los hijos y el hogar, deja conocimiento muy valioso, que después se puede aplicar en el ámbito laboral.

La Universidad, deja un legado en cada uno de sus estudiantes, que va más allá de los conocimientos académicos.



